



「赤字じゃないのに、お金が残らない」からの脱却！

物価高騰時代に利益を守る、 会社の”値付け(価格転嫁)”と 自社分析セミナー

原材料費や光熱費等の高騰が続く今、「売上は上がっているのに、なぜかお金が残らない…」と感じる事業者さまが増えています。値上げをためらっている間に、じわじわ利益が削られているケースは少なくありません。このセミナーでは、物価高騰下でも安定した利益を確保するために「いくら売れば赤字にならないか」という経営の基本をもとに、自社の商品・サービスの適切な価格の決め方や、コストが上がっても利益を守るための価格・費用の考え方を、身近な事例を使ってわかりやすく解説します。事業環境の変化を乗り越えるための自社分析と価格転嫁の考え方を、この機会にぜひ身につけてください。

**受講料
無料**

令和8年 **10.6** 火 Zoom参加可
14:00 ▶ 16:00

- 会 場 松本商工会館 3階 301会議室
- 対 象 中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)
- 定 員 50名(会場は、定員になり次第締切らせていただきます。)
- 申込期限 前営業日までお申込を受付いたします
- 持 ち 物 筆記用具、電卓、決算書(試算表)

申込方法 (下記のいずれかにてお申込みください。)

FAX

or

メール

or

申込フォーム

下記の申込書に
必要事項をご記入の上、

FAX:0263-32-1482

下記メールアドレスに
申込書または必要事項を送信

soudan@mcci.or.jp



講師

税理士法人 未来経営
公認会計士 大林 佳菜子 氏

愛知県三河地区出身。大学卒業後、資格試験の勉強に専念する期間を経て、名古屋の大手監査法人にて上場企業の会計監査業務および内部統制監査に従事。その後、出産・育児を経て長野県へ家族で移住したことを機に、再び会計の世界へ。経営者や関与先の皆様とより近い距離で関わりたいという思いから、令和7年9月に入所し、現在に至る。大手監査法人で培った会計・内部統制の専門知識を強みとしながら、関与先の皆様に気軽に頼っていただける存在を目指し、日々研鑽を積んでいる。

講演内容

【第一章:コスト高騰対策の第一歩】

～物価高に合わせた損益分岐点の見直しと必要性について～

【第二章:利益を圧迫する無駄な作業・コストに気づくヒント(業務効率化)】

～変動費と固定費の仕分けによるコスト管理～

【第三章:限られた時間と人手を効率的に使うには?】

～限界利益と限界利益率を活用し、コスト増・人手不足に負けない体制へ～

【第四章:数字をもとに適切な価格転嫁を決める】

～限界利益から「値上げ」や「商品見直し」の次の一手を考える～

【第五章:まとめ】

～コスト高騰時代を生き抜く実践的手法～

『物価高騰時代に利益を守る、会社の“値付け(価格転嫁)”と自社分析セミナー 参加申込書』

【お問合せ先】 松本商工会議所 中小企業振興部 経営支援グループ 行 TEL:0263-32-5350 FAX:0263-32-1482 URL:<https://www.mcci.jp> E-mail:soudan@mcci.or.jp

該当箇所に☑してください。

☐

会場での参加希望

☐

Zoomでの参加希望

事業所名			業種(事業内容)		
住 所	(〒 —)				
T E L			F A X		
E - m a i l	(Zoom参加の場合は必ずご記入ください。)				
参 加 者 名			参 加 者 名		

【主催】松本商工会議所 中小企業振興部 経営支援グループ 【共催】税理士法人 未来経営・松本信用金庫

※本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、セミナー開催に係る受講者名簿の作成、出欠確認、セミナー運営等に関する目的でのみ使用します。また、ご記入いただいた全ての項目を本セミナーの共催団体と共有させていただきます。