

～SNSの迷い・作業時間はAIでゼロにできる～

デジタル化 (AI×SNS活用)で 販促力アップセミナー

物価高騰や人手不足が深刻化する中、SNSを活用した販路拡大(売上アップ)は不可欠です。しかし、「更新する時間がない」「ネタが思いつかない」とお悩みの声も少なくありません。本セミナーでは、こうした事業環境の変化を乗り越えるため、AIを活用してSNS運用の手間を大幅に「省力化」する実践的なノウハウをお伝えします。当日はAIを実際に操作するワークショップを行い、売上につながる反応率の高い投稿の作り方を体験していただけます。限られた人手でも無理なく続けられる「デジタル活用」で、生産性向上と自社の販路拡大を一緒に目指しましょう！

**受講料
無料**

令和8年 **7.24** **金** Zoom参加可
14:00▶16:00

- 会場 松本商工会館 3階 301会議室
- 対象 中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)
- 定員 50名(会場は、定員になり次第締切させていただきます。)
- 申込期限 前営業日までお申込を受付いたします
- 主催 松本商工会議所 中小企業振興部 経営支援グループ
- 持ち物 スマートフォン・タブレット・パソコンなど
※ChatGPTまたはGeminiを使える状態にご持参ください

申込方法 (下記のいずれかにてお申込みください。)

FAX	or	メール	or	申込フォーム
下記の申込書に 必要事項をご記入の上、 FAX:0263-32-1482		下記メールアドレスに 申込書または必要事項を送信 soudan@mcci.or.jp		

AI時代に
“選ばれるブランド”をつくる
戦略家

株式会社ウェブイト
代表取締役社長

清泉女学院短期大学
ネットビジネス論 非常勤講師

講師 くさま じゅんや
草間 淳哉氏



ブランドを軸に、マーケティングとAI・DXを統合して「売れ続ける仕組み」を設計している。20年以上、延べ20,000人以上の経営者と関わる中で、伸び悩みの原因の多くは努力不足ではなく「勝ち方が設計されていないこと」だと痛感。広告・SNS・紹介などが点になっている状態を、認知・集客・売上が一気通貫で回る構造に再設計し、社長依存から脱却して成果が積み上がる形へ変える支援を行っている。

カリキュラム

- なぜ今SNSなのか?:物価高騰・人手不足を乗り越えるデジタル販路拡大
- 少ない労力で売上アップにつなげる!反応率の高い発信のポイント
- 【デモ】AIを活用した業務効率化:投稿ネタ・企画作成の時間を大幅削減
- 【ワーク】自社の魅力を発信!AIを使って実際の投稿文を作成してみよう
- 【デモ】人手がいなくても大丈夫!AIを使った簡単な動画作成・発信のコツ
- 限られた人員でも無理なく継続できる!SNS運用・業務効率化の仕組みづくり

デジタル化(AI×SNS活用)で 販促力アップセミナー 参加申込書

主催 松本商工会議所 中小企業振興部 経営支援グループ 行
TEL:0263-32-5350 FAX:0263-32-1482
URL:https://www.mcci.jp E-mail:soudan@mcci.or.jp

該当箇所にご記入ください。 会場での参加希望 Zoomでの参加希望

事業所名		業種(事業内容)	
住所	(〒 -)		
TEL		FAX	
E-mail	(Zoom参加の場合は必ずご記入ください。)		
参加者名		参加者名	