

松本商工会議所・食品関連企業向けクローズ勉強会

食品関連企業における 「UX（ユーザーエクスペリエンス）」 の重要性について

UXとは、お客様が商品やサービスに触れる中で感じる、すべての体験を指します。

食品の場合、商品を知る → 手に取る → 購入する → 開ける → 調理する・食べる → 「また買いたいと思う」

この一連の流れすべてがUXです。

UXは、新しい商品づくりのためだけの考え方ではありません。

今ある商品やサービスを見直し、体験の質を高めることで、「なぜ選ばれるのか」「なぜ続けて買われるのか」という理由をつくります。

この視点は、一般消費者向けの商品だけでなく、業務用・卸・法人取引においても、価格や品質に頼らない継続取引につながります。当日は、UXを実践的に取り組む小浪さまによるセミナーに加え、パネルディスカッションを実施予定です。

本勉強会は、同業他社の担当者レベルでの情報交換や課題共有を行い、企業間の連携を強化することを目的とした場でもあります。

また、終了後には懇親会も予定しており、食品関連企業の皆さまの交流の場としてもご活用いただけます。

セミナーで学べること

- ① 食品業界における顧客体験(UX)の基本理解
- ② 「選ばれる食品」を生み出す体験設計の視点
- ③ 商品や提供方法を見直す具体的なヒント
- ④ 取引先に“選ばれ続ける”ためのUXの考え方

開催日 2026年

2/12 (木)

受講料
無料

定員
30名
(先着順)

対象 食品関連企業の事業者

時間 15:00～17:00
17:30～懇親会

開場 14:45～

開催会場 サザンガク 大会議室

松本市大手3丁目3番9号
NTT東日本松本大名町ビル 1F

一般社団法人UXインテリジェンス協会 副事務局長
株式会社電通デジタル
エクスペリエンス&プロダクト部門 部門長

小浪 宏信 氏



下記、二次元バーコード もしくは FAXにてお申し込みください

FAX: 0263-32-1482

2026年 2月12日(木)開催 | 食品関連企業向けクローズ勉強会

事業所名	
氏名	
電話番号	
E-mail	

お申込みはこちら



<https://forms.gle/jECw3yjdNP28KpZG8>

申込期限

2/6 (金)

お問合せ

松本商工会議所 DX推進部 担当 | 林・新田



0263-32-5350



mccidx@mcci.or.jp

※定員を超過した場合のみ、こちらからご連絡いたします。

※ご記入いただいた情報は、本セミナーに関する運営にのみ利用し目的以外には使用いたしません。