

中南信 自慢の逸品発掘・売込逆商談会

★加工食品、日配品、土産用食品「売り手企業募集」ご案内

本商談会は、新たな商品発掘を希望する「買い手企業」（スーパー、飲食、通販、ホテル・旅館、サービスエリア・道の駅など（予定）と、自慢の逸品の販路拡大を目指す「売り手企業」（食品製造業者等）とのビジネスマッチング（販路拡大）を目的に開催いたします。

- ①逆商談形式をメインに実施 ⇒ 売り手企業が買い手企業ブースを訪問し、直接プレゼンを行う形式です。
②展示商談・逆商談・事前マッチングの3方式を併用 ⇒ 希望者による展示商談、順番制の逆商談、事前マッチングによる個別商談を行います。
③FCP 商談会シートで効果的 PR ⇒ 提出いただいた FCP シートを「商品ガイド集」として事前に買い手企業へ配布し、商談を円滑に進めます。
- ※掲載は1社1商品までです。

■開催日時 令和8年 2月5日（木）11時45分～16時（予定）

■会場 長野県松本合同庁舎 講堂（松本市島立 1020）

■募集数 売り手企業 60社程度

■参加人数 1社につき2名（経営者または従業員限定）

■参加要件 ①販路開拓を希望する 食品製造及び加工業者等 で、原則主催・後援団体の会員、又はその推薦を受けた事業所、及び過去に参加実績のある事業所

② 期日までに 「FCP 商談会シート（第3.3版）」を提出できること

■募集期限 令和7年12月5日（金）

FCP 商談会シート提出期限：令和7年12月5日（金）期日厳守

■申込方法 松本商工会議所 HP（<https://www.mcci.jp/?p=35482&preview=true>）の専用申込みフォームよりお申込みください。

当日に関するご案内等はお申込み後ご連絡をさせていただきます。

- 特徴 ①午前は展示商談会（希望者のみ、買い手企業は原則全員参加）、午後より買い手企業ブースを訪問する逆商談形式を実施します。（1商談15分）6コマ
②自社商品を効果的にPRするためFCP商談会シート集を作成し、事前に買い手企業にご覧いただきます。【FCPシートへの掲載は1社1商品です。】
③商談希望調査を行い、商談先に指名された場合は、事務局より商談スケジュールを調整して売り手企業様にご連絡させていただきます。

※当日は、午後全8コマ（2コマは事前マッチング型）の商談を予定しておりますが、ブースの混雑にもよりますが複数回の商談を行うことができます。

※参加予定の買い手企業は松本商工会議所ホームページ（<https://www.mcci.jp/>）にて随時掲載いたします。（20社ほどを募集予定）

【主催】松本商工会議所（主管）、中南信地区の各商工会議所、各商工会

【後援】長野県松本地域振興局 松本信用金庫 諏訪信用金庫 飯田信用金庫 アルプス中央信用金庫（公財）長野県産業振興機構 長野県商工会連合会 （一財）松本ものづくり産業支援センター 松本観光名産品協会

【協力】（独）中小企業基盤整備機構

【お問合せ】松本商工会議所 中小企業振興部 ものづくり・人材グループ

TEL：0263-32-5350 FAX：0263-32-1482 Email：monodukuri@mcci.or.jp

