

ものづくり企業のための

SNS等のデジタルツールを活用した顧客のつくり方

2024

1/16 (火)

14:30 - 16:30

- 会場 | **1** デジベース松本
松本市大字和田4010-27情報創造館5階
- 2** 33GAKU 《サザンガク》
松本市大手3丁目3-9

定員 | **1** 15名 **2** 10名

申込方法 | QRコードまたは最下部のお問い合わせ先▶▶

リアル会場
オンライン
(Zoom)の
ハイブリッド開催
参加無料



本セミナーは下記の課題・お悩みをお持ちの方におススメです！

- ☑ 商品に自信を持っているが、どうしたら知ってもらえるか悩んでいる
- ☑ 製造小売業を営んでいるが、店舗来客数が減少した為デジタルで売上を伸ばしたい
- ☑ 企業向けの卸・販売事業から、デジタルを活用して商品を消費者に直接届けたい

プログラム | ※プログラムの内容は変更になることもあります。

- 令和5年度のデジベース松本の取組について
 - ☑ デジベース松本での支援内容、イベントスケジュール
- デジタル化・DXについてのポイントを簡単解説！
 - ☑ デジタルを活用し、顧客をつくるためのポイント
 - ☑ SNS活用・クラウドファンディング成功の秘訣
 - ☑ 他地域での実事例のご紹介


-企業向け卸・販売製造業の消費者向け商品開発/クラファン事例 等
- 会場限定！「個別相談会」でお悩み相談

登壇者



(株)NTT DXパートナー
朴 在文

主催 |  松本市

共催 |  一般財団法人
松本ものづくり産業支援センター

後援 |  信州大学 |  情報・DX推進機構 |  八十二銀行 |  長野銀行 |  松本信用金庫 |  松本商工会議所

お問い合わせ先

デジベース松本事務局

0263-31-5960

digi-base-matsumoto@bz04.plala.or.jp

市公式HP

