

松本市の景気動向

— 中小企業景気動向基本調査 —

【令和5年4月】

■調査概要（データ対象期間：令和5年4月1日～4月30日）

○調査期間：令和5年4月28日～令和5年5月24日

○調査対象：市内中小企業200企業に対して郵送等によるアンケート調査

○回収状況：建設業17企業、製造業20企業、卸売業8企業、小売業21企業

飲食業12企業、サービス業38企業（運輸、不動産仲介業を含む）

<合計116企業>

○調査項目：4月の売上・仕入・営業利益・受注量・受注単価・販売(客)数・販売(客)単価

状況向こう3ヵ月の業況見通し（DI値を集計）

(注)DI(Diffusion Index)値は、売上などの各項目についての判断の状況を示す。ゼロを基準と

して、プラスの値で景気の上向きを表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下

向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示す

ものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりの意味する。

※DI=(増加・好転などの回答割合)-(減少・悪化などの回答割合)

松本市・松本商工会議所

概況

業況DIはプラス幅が縮小し、水準DIは0からマイナスになった

1. 業況判断

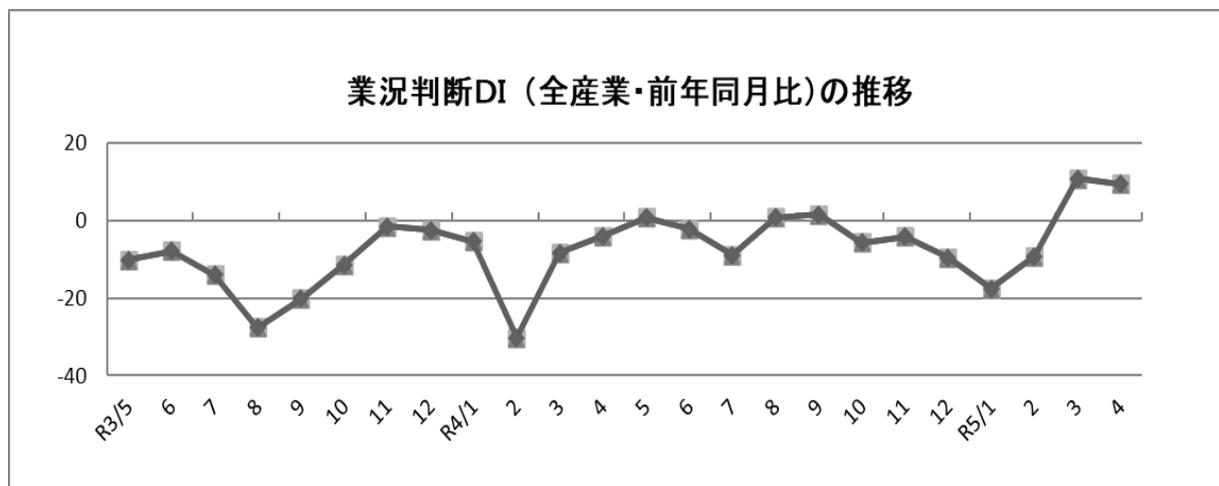
- 全産業合計の業況DI(前年同月比ベース)は、前月(10.8)より1.3ポイント下降し、9.5となった。業種別では、サービス業はプラス幅が拡大し、製造業はプラスのまま横ばいであった。小売業、飲食業はプラス幅が縮小した。卸売業はプラスからマイナスに転じた。建設業はマイナス幅が拡大した。
- 全産業合計の水準DIは、前月(0.0)より6.9ポイント下降し、▲6.9になった。業種別では、飲食業はプラス幅が縮小し、小売業はプラスからマイナスに転じた。製造業は0のまま横ばいで、卸売業は0からマイナスになった。サービス業はマイナスからプラスに転じ、建設業はマイナス幅が拡大した。

業況判断DI

| | 業況[前年同月比] | | | | 今月の水準 | | | |
|-------|----------------|----------------|----------------|----------------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|
| | 好転% | 不変% | 悪化% | DI | 良い% | 普通% | 悪い% | DI |
| 合計 | 25.9 (25.8) | 57.7 (59.2) | 16.4 (15.0) | 9.5 (10.8) ↓ | 17.2 (24.2) | 58.7 (51.6) | 24.1 (24.2) | ▲ 6.9 (0.0) ↓ |
| 建設業 | 0.0 (10.5) | 64.7 (68.4) | 35.3 (21.1) | ▲ 35.3 (▲ 10.6) ↓ | 0.0 (5.3) | 64.7 (84.2) | 35.3 (10.5) | ▲ 35.3 (▲ 5.2) ↓ |
| 製造業 | 20.0 (20.0) | 70.0 (70.0) | 10.0 (10.0) | 10.0 (10.0) → | 20.0 (35.0) | 60.0 (30.0) | 20.0 (35.0) | 0.0 (0.0) → |
| 卸売業 | 25.0 (33.3) | 37.5 (55.6) | 37.5 (11.1) | ▲ 12.5 (22.2) ↓ | 12.5 (22.2) | 62.5 (55.6) | 25.0 (22.2) | ▲ 12.5 (0.0) ↓ |
| 小売業 | 23.8 (39.1) | 66.7 (47.9) | 9.5 (13.0) | 14.3 (26.1) ↓ | 9.5 (34.8) | 57.2 (39.1) | 33.3 (26.1) | ▲ 23.8 (8.7) ↓ |
| 飲食業 | 50.0 (55.6) | 16.7 (22.2) | 33.3 (22.2) | 16.7 (33.4) ↓ | 41.7 (33.3) | 25.0 (44.5) | 33.3 (22.2) | 8.4 (11.1) ↓ |
| サービス業 | 34.2 (20.0) | 60.5 (65.0) | 5.3 (15.0) | 28.9 (5.0) ↑ | 21.1 (20.0) | 65.7 (55.0) | 13.2 (25.0) | 7.9 (▲ 5.0) ↑ |

()内は前月データ

※「業況[前年同月比]」…前年同月の業況との比較による回答の集計
「今月の水準」…事業主の方の主観による回答の集計

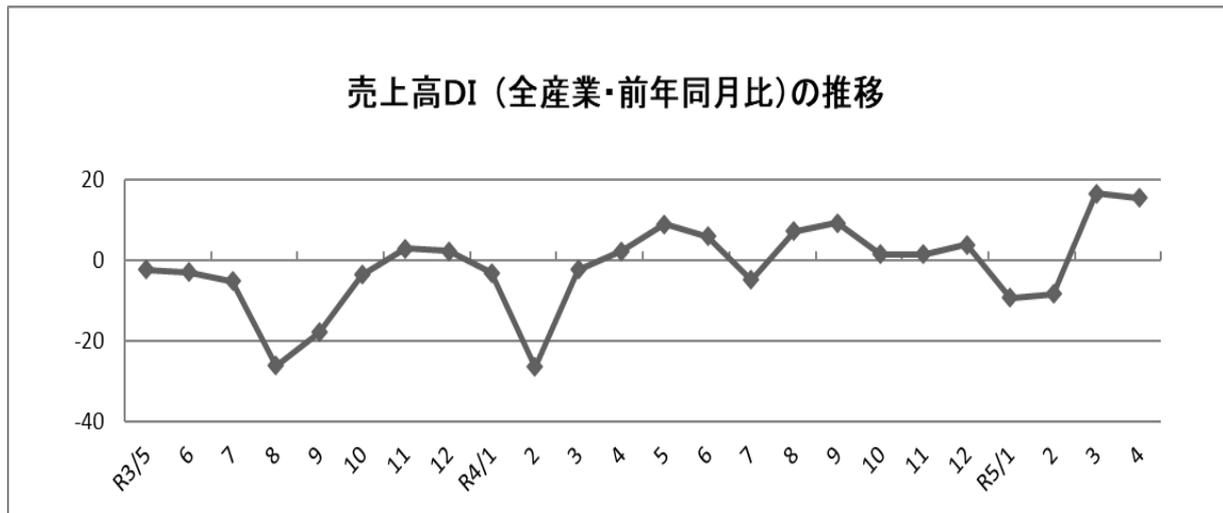


2. 売上高DI（前年同月比）

○全産業合計の売上高DIは、前月(16.6)より1.1ポイント下降して、15.5となった。業種別に見ると、製造業、サービス業はプラス幅が拡大し、飲食業、小売業はプラス幅が縮小した。卸売業はプラスからマイナスに転じた。建設業はマイナス幅が拡大した。

【対前年同月比売上高業種別DIの推移】

| | R4年4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | R5年1月 | 2月 | 3月 | 4月 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体 | 2.4 | 9.0 | 6.0 | ▲4.9 | 7.2 | 9.4 | 1.6 | 1.6 | 4.0 | ▲9.2 | ▲8.4 | 16.6 | 15.5 |
| 建設業 | ▲15.8 | ▲19.1 | ▲21.0 | ▲36.8 | ▲10.5 | ▲10.5 | ▲20.0 | 5.0 | ▲25.0 | ▲15.8 | ▲27.7 | ▲10.6 | ▲29.4 |
| 製造業 | ▲16.6 | ▲10.0 | 5.5 | ▲12.5 | 5.9 | 15.8 | 0.0 | ▲5.0 | 11.1 | ▲5.5 | ▲11.7 | 5.0 | 30.0 |
| 卸売業 | 54.5 | 23.1 | 25.0 | 0.0 | 33.4 | 58.3 | 9.1 | 27.3 | 16.7 | 22.2 | 0.0 | 33.3 | ▲12.5 |
| 小売業 | 4.5 | 26.1 | ▲3.9 | 0.0 | ▲9.5 | 4.2 | 4.8 | 4.8 | 4.2 | ▲39.2 | ▲13.6 | 39.2 | 4.8 |
| 飲食業 | 0.0 | 7.2 | 11.8 | 5.9 | 33.4 | 20.0 | 30.8 | ▲6.6 | 7.2 | 23.1 | ▲23.1 | 33.4 | 25.0 |
| サービス業 | 5.0 | 19.0 | 17.0 | 4.8 | 7.5 | 0.0 | 0.0 | ▲2.7 | 10.5 | ▲7.9 | 8.3 | 15.0 | 36.9 |

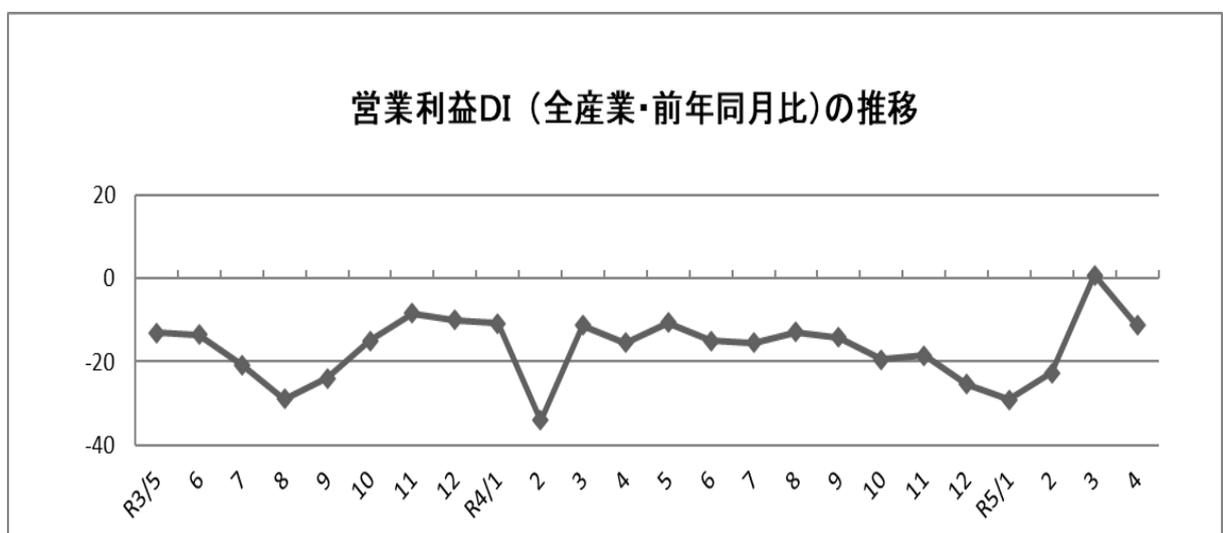


3. 営業利益DI（前年同月比）

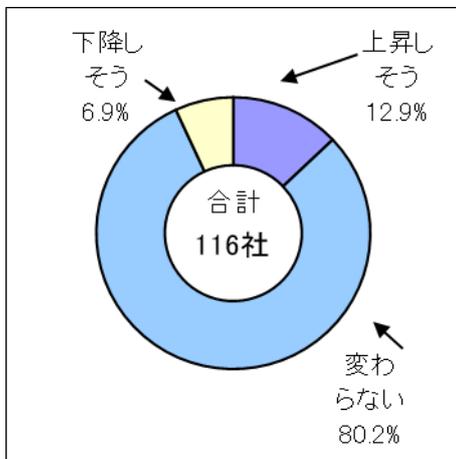
○全産業合計の営業利益DIは、前月(0.8)より12.0ポイント下降して、▲11.2となった。業種別に見ると、サービス業はプラス幅が拡大した。卸売業、小売業はプラスからマイナスに転じた。飲食業はマイナス幅が縮小し、製造業はマイナスのまま横ばいであった。建設業はマイナス幅が拡大した。

【対前年同月比営業利益業種別DIの推移】

| | R4年4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | R5年1月 | 2月 | 3月 | 4月 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体 | ▲15.4 | ▲10.6 | ▲15.0 | ▲15.4 | ▲12.9 | ▲14.1 | ▲19.4 | ▲18.5 | ▲25.4 | ▲29.1 | ▲22.7 | 0.8 | ▲11.2 |
| 建設業 | ▲31.6 | ▲38.1 | ▲36.8 | ▲31.6 | ▲21.0 | ▲26.3 | ▲15.0 | ▲10.0 | ▲45.0 | ▲21.1 | ▲33.3 | ▲15.8 | ▲35.3 |
| 製造業 | ▲44.5 | ▲50.0 | ▲27.8 | ▲25.0 | ▲23.6 | ▲36.8 | ▲36.9 | ▲35.0 | ▲61.1 | ▲50.0 | ▲35.3 | ▲10.0 | ▲10.0 |
| 卸売業 | 27.3 | 15.4 | ▲8.3 | ▲9.1 | 25.0 | 25.0 | ▲18.2 | ▲18.2 | ▲25.0 | ▲11.1 | ▲23.1 | 11.1 | ▲25.0 |
| 小売業 | 0.0 | 8.7 | ▲23.1 | ▲27.8 | ▲42.9 | ▲4.2 | ▲28.6 | ▲9.6 | ▲12.5 | ▲52.2 | ▲13.7 | 17.4 | ▲23.8 |
| 飲食業 | ▲21.5 | ▲21.5 | ▲11.8 | ▲11.8 | ▲13.3 | ▲33.3 | ▲30.8 | ▲26.7 | ▲28.6 | ▲30.8 | ▲38.4 | ▲22.2 | ▲16.7 |
| サービス業 | ▲12.5 | 7.1 | 2.4 | ▲2.4 | 0.0 | ▲7.7 | ▲5.0 | ▲16.2 | ▲5.2 | ▲13.2 | ▲11.1 | 7.5 | 10.5 |



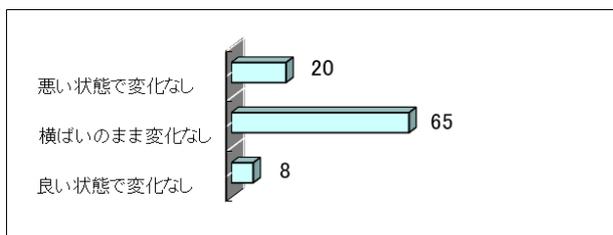
◇ 向こう3カ月の見通し ◇



○令和5年5月～令和5年7月の見通しDIは、「上昇しそう」が前月の調査に比べ1.26ポイント増え12.93%、「下降しそう」が2.27ポイント減り6.90%となった。業種別の見通しDIは建設業(5.9)、製造業(▲15.0)、卸売業(12.5)、小売業(▲4.8)、飲食業(25.0)、サービス業(15.8)であった。

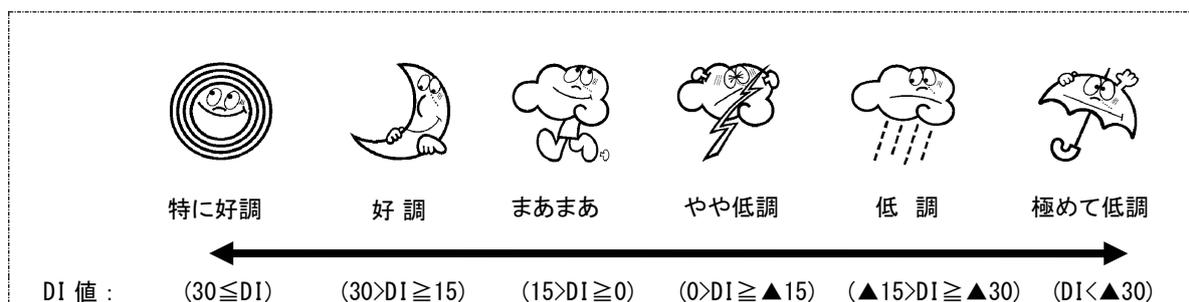
➡「上昇しそう」では「新年度の公共工事が発注になってくるため」(建設業)「飲食・観光需要が回復したため」(卸売業)「人出が増えているため」「イベント等が増え人出が多くなってくるため」(飲食業)「人手不足が解消されればもっと上向きになるため」「インバウンドが戻ってきたため」「職業訓練受講者数が増加傾向を維持しているため」「繁忙期となるため」(サービス業)といった声が寄せられた。また、「新型コロナウイルス感染症の影響が落ち着いてきているため」といった声が多く寄せられた。

➡「下降しそう」では「受注量が減少したため」「3月・4月が非常に良過ぎたため」(製造業)「時期的要因に影響を受けているため」「ネット購入がメインになり店舗購入の意識が薄れているように感じるため」(小売業)「年度頭なので受注の見込みが心配なため」(サービス業)といった声が寄せられた。

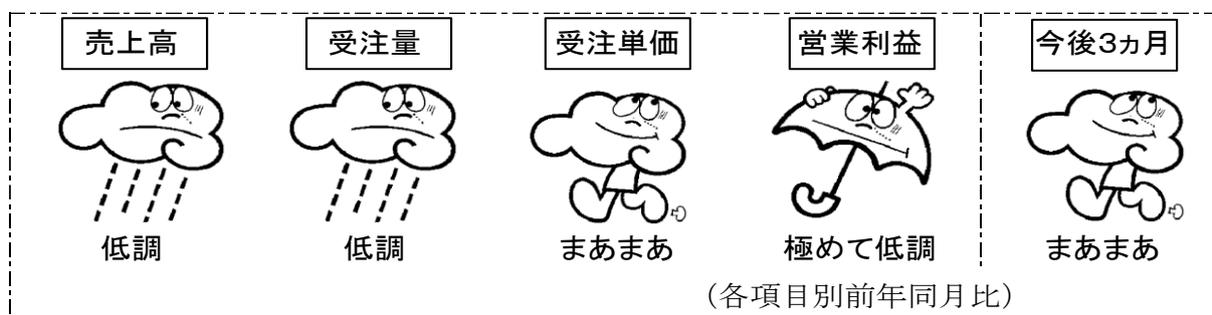


業種別景況

<DI | 君の景況判断>



1. 建設業



【項目別DIの推移】

| | R4年4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | R5年1月 | 2月 | 3月 | 4月 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高 | ▲15.8 | ▲19.1 | ▲21.0 | ▲36.8 | ▲10.5 | ▲10.5 | ▲20.0 | 5.0 | ▲25.0 | ▲15.8 | ▲27.7 | ▲10.6 | ▲29.4 |
| 受注量 | ▲21.0 | ▲23.8 | ▲15.8 | ▲31.6 | ▲5.3 | ▲15.8 | 10.0 | 0.0 | ▲30.0 | ▲21.0 | ▲27.8 | ▲21.0 | ▲23.5 |
| 受注単価 | 10.5 | ▲4.7 | 5.3 | ▲10.5 | ▲5.3 | ▲5.2 | ▲15.0 | 0.0 | ▲5.0 | ▲5.3 | ▲16.7 | ▲5.2 | 0.0 |
| 営業利益 | ▲31.6 | ▲38.1 | ▲36.8 | ▲31.6 | ▲21.0 | ▲26.3 | ▲15.0 | ▲10.0 | ▲45.0 | ▲21.1 | ▲33.3 | ▲15.8 | ▲35.3 |
| 見通し | 0.0 | ▲4.7 | 10.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | ▲10.0 | ▲5.0 | ▲5.2 | ▲5.5 | 0.0 | 5.9 |

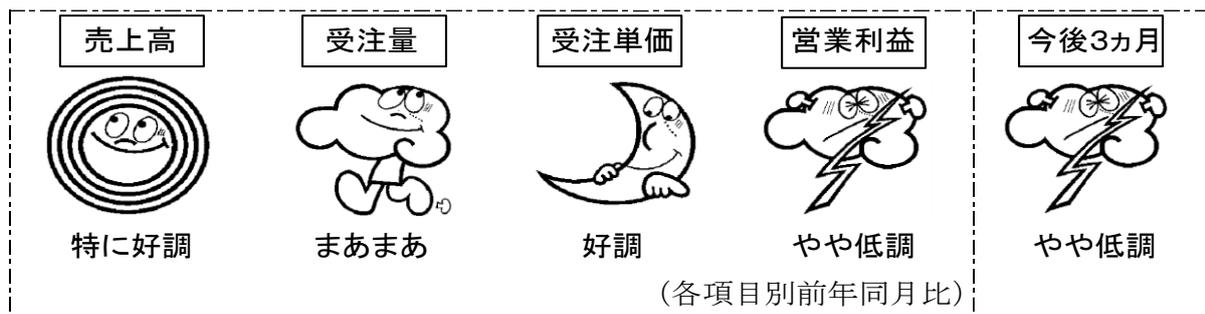
<経営者の目・見方・e t c>

総合建設

鉄工

- ・統一地方選挙があったため仕事にならなかった。
- ・業界組合の総会は対面にて開催する予定である。鉄鋼組合市況として、工事費は高止まり、電気代等エネルギー価格の上昇で収益を圧迫している。

2. 製造業



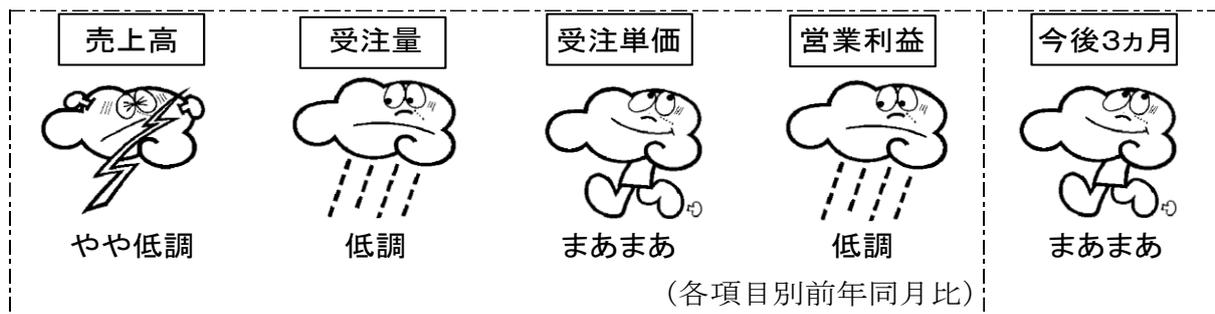
【項目別DIの推移】

| | R4年4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | R5年1月 | 2月 | 3月 | 4月 |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高 | ▲ 16.6 | ▲ 10.0 | 5.5 | ▲ 12.5 | 5.9 | 15.8 | 0.0 | ▲ 5.0 | 11.1 | ▲ 5.5 | ▲ 11.7 | 5.0 | 30.0 |
| 受注量 | ▲ 22.2 | 10.0 | 11.1 | ▲ 25.0 | ▲ 11.7 | 15.8 | ▲ 15.8 | ▲ 5.0 | ▲ 16.6 | ▲ 27.8 | ▲ 11.7 | ▲ 5.0 | 5.0 |
| 受注単価 | 11.1 | 5.0 | 16.7 | 6.2 | 11.7 | 15.8 | 21.1 | 20.0 | 11.1 | 16.6 | 23.5 | 10.0 | 25.0 |
| 営業利益 | ▲ 44.5 | ▲ 50.0 | ▲ 27.8 | ▲ 25.0 | ▲ 23.6 | ▲ 36.8 | ▲ 36.9 | ▲ 35.0 | ▲ 61.1 | ▲ 50.0 | ▲ 35.3 | ▲ 10.0 | ▲ 10.0 |
| 見通し | ▲ 16.7 | ▲ 5.0 | 5.5 | ▲ 12.5 | 5.8 | 0.0 | 0.0 | ▲ 5.0 | ▲ 27.7 | 22.2 | 0.0 | ▲ 25.0 | ▲ 15.0 |

<経営者の目・見方・e t c>

- | | |
|--|---|
| <p>精密機械</p> <p>精密機器組立</p> <p>小型情報機器組立</p> <p>金属塗装</p> <p>清酒製造業</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・政府の後押しもあり投資計画が前年度比で増加傾向との報道がされている。今後の動きに注目したい。 ・電子部品が集まらず生産ができない機種があり、足踏み状態である。 ・月々の変化に対応が大変である。 ・この3月からようやく動き出し、4月も好調であった。この動きが今後続くかどうか不安である。ただ、新型コロナウイルス感染症も落ち着き少しつつ良くなると思う。 ・2年ぶりに酒メッセに代わるイベントや組合主催のお酒の会が開催されコロナ禍以前に戻りつつあるように感じる。 |
|--|---|

3. 卸売業



【項目別DIの推移】

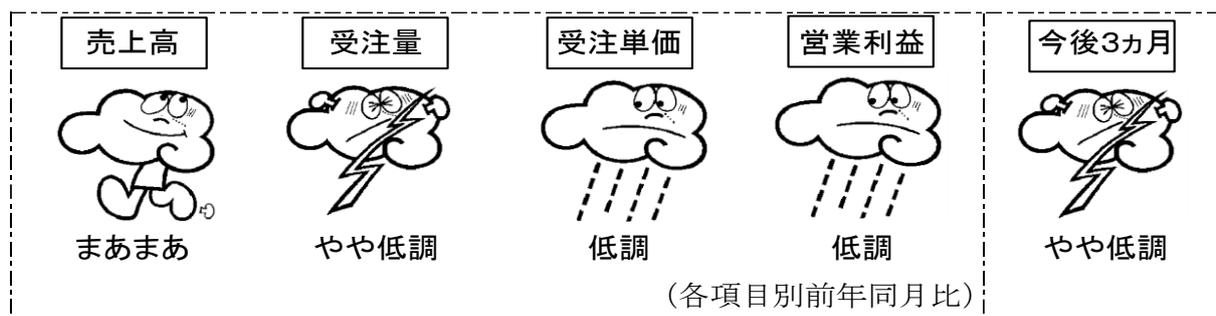
| | R4年4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | R5年1月 | 2月 | 3月 | 4月 |
|-------|-------|------|-------|--------|--------|------|--------|--------|--------|--------|--------|------|--------|
| 売上高 | 54.5 | 23.1 | 25.0 | 0.0 | 33.4 | 58.3 | 9.1 | 27.3 | 16.7 | 22.2 | 0.0 | 33.3 | ▲ 12.5 |
| 販売客数 | 18.2 | 7.7 | 16.7 | ▲ 27.3 | 16.7 | 25.0 | 9.1 | ▲ 9.1 | 0.0 | 0.0 | ▲ 7.7 | 11.1 | ▲ 25.0 |
| 販売客単価 | 36.4 | 38.5 | 41.7 | 9.1 | 41.7 | 50.0 | 36.4 | 18.2 | 8.4 | 22.2 | 0.0 | 33.3 | 0.0 |
| 営業利益 | 27.3 | 15.4 | ▲ 8.3 | ▲ 9.1 | 25.0 | 25.0 | ▲ 18.2 | ▲ 18.2 | ▲ 25.0 | ▲ 11.1 | ▲ 23.1 | 11.1 | ▲ 25.0 |
| 見通し | ▲ 9.1 | 0.0 | 8.4 | ▲ 18.2 | ▲ 16.7 | 0.0 | ▲ 18.2 | ▲ 18.2 | ▲ 16.7 | 0.0 | ▲ 7.7 | 0.0 | 12.5 |

<経営者の目・見方・etc>

土産品

・売上げも順調に増加している。気になる点は円安傾向になると仕入単価が上がり利益率の低下につながりやすい。上高地、黒部ダムがオープンし、外国から多くの観光客が訪れるため消費拡大につなげて頂きたい。

4. 小売業



【項目別DIの推移】

| | R4年4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | R5年1月 | 2月 | 3月 | 4月 |
|-------|-------|------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|------|--------|
| 売上高 | 4.5 | 26.1 | ▲ 3.9 | 0.0 | ▲ 9.5 | 4.2 | 4.8 | 4.8 | 4.2 | ▲ 39.2 | ▲ 13.6 | 39.2 | 4.8 |
| 販売客数 | 4.6 | 17.4 | ▲ 15.4 | ▲ 33.3 | ▲ 9.6 | 4.1 | 0.0 | ▲ 4.8 | ▲ 4.1 | ▲ 39.1 | 0.0 | 4.4 | ▲ 9.5 |
| 販売客単価 | 0.0 | 8.7 | ▲ 11.5 | ▲ 11.1 | 4.8 | 0.0 | ▲ 4.8 | 0.0 | 12.5 | ▲ 26.1 | 13.6 | 0.0 | ▲ 19.1 |
| 営業利益 | 0.0 | 8.7 | ▲ 23.1 | ▲ 27.8 | ▲ 42.9 | ▲ 4.2 | ▲ 28.6 | ▲ 9.6 | ▲ 12.5 | ▲ 52.2 | ▲ 13.7 | 17.4 | ▲ 23.8 |
| 見通し | 4.6 | 8.7 | ▲ 11.5 | ▲ 27.7 | ▲ 9.5 | ▲ 4.2 | ▲ 4.7 | 9.5 | ▲ 16.6 | ▲ 8.7 | 0.0 | 17.4 | ▲ 4.8 |

<経営者の目・見方・e t c>

洋菓子店

- ・昨年と変わらない。今後新型コロナウイルス感染症の影響は少なくなると思う。物価高の影響で販売単価は低い。
- ・全商品が値上げしているが、販売客単価はほぼ横ばいである。少し買い控えもあるように感じる。全体的には客数が増えているので今後は原材料の高騰以外は明るい話題が多い。

生鮮食品

- ・松本城周辺は車が繋がり、人も多く出ていた。いつもは郊外店の売上が多いが、3月、4月と市内に出歩き、観光客が多くなったのか、食事共に売上も良かった。

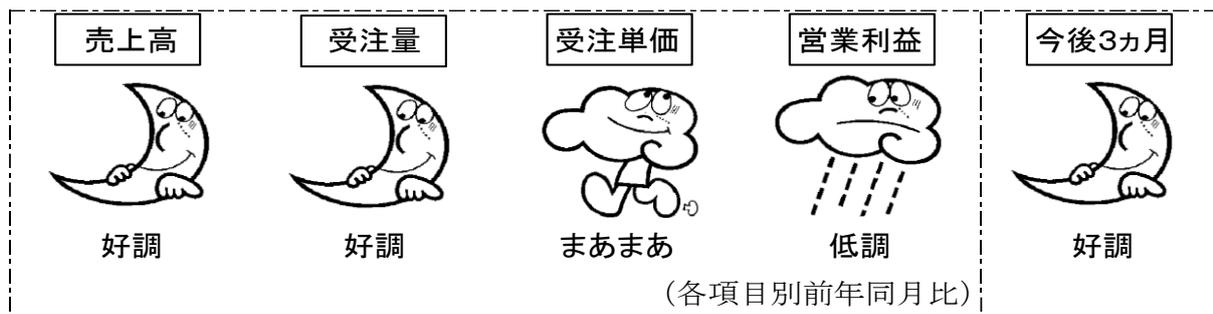
手芸材料

- ・4月の後半から、ご来店のお客が増えた。観光のお客だけでなく、地元でも人との集まりが増えたように思える。

印章

- ・4月1日に松本城周囲の桜が満開で花見の人出が早かった。日によって差はあるが、外国人向けツアーバス、修学旅行などが増えてきている。キャッシュレス決済が増えて、入金タイムラグにやや苦戦している。今後の課題である。

5. 飲食業



【項目別DIの推移】

| | R4年4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | R5年1月 | 2月 | 3月 | 4月 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 0.0 | 7.2 | 11.8 | 5.9 | 33.4 | 20.0 | 30.8 | ▲ 6.6 | 7.2 | 23.1 | ▲ 23.1 | 33.4 | 25.0 |
| 販売客数 | 7.2 | 0.0 | 11.8 | 11.8 | 20.0 | 13.3 | 23.1 | 0.0 | ▲ 7.1 | 23.1 | ▲ 23.1 | 55.6 | 25.0 |
| 販売客単価 | ▲ 7.2 | 0.0 | ▲ 5.9 | ▲ 11.7 | 6.7 | ▲ 6.7 | 7.7 | 13.3 | ▲ 28.6 | 7.7 | ▲ 15.4 | 0.0 | 0.0 |
| 営業利益 | ▲ 21.5 | ▲ 21.5 | ▲ 11.8 | ▲ 11.8 | ▲ 13.3 | ▲ 33.3 | ▲ 30.8 | ▲ 26.7 | ▲ 28.6 | ▲ 30.8 | ▲ 38.4 | ▲ 22.2 | ▲ 16.7 |
| 見通し | 7.2 | 7.1 | 11.8 | ▲ 11.8 | ▲ 20.0 | 6.7 | ▲ 7.7 | 13.3 | 0.0 | 0.0 | 30.8 | 33.3 | 25.0 |

<経営者の目・見方・e t c>

食堂

・桜の開花も早く、マスク着用も個人の判断となり、人出が増えコロナ禍以前に戻ってきたと強く感じられた。大人数の予約も増え、急に忙しくなった。

料理

・早く桜の花は咲いたが景気は遅咲きである。人出が多くなる気配がしている。

創作料理

・4月の予約は僅か2件であった。物価は上がり予約が入っても開店しているときは良かったが、材料の調達に苦慮する始末である。観光地や松本市街地では客が戻り盛況を成しているようだが、この地域ではコロナ禍のまま変わらずの状態である。スポーツ団体も動き出してはいるが、予約は皆無である。今後をどうするか、毎日頭が痛い状況が続いている。

郷土料理

・新型コロナウイルス感染症の沈静化にあわせて人出が増えている。4月ならではの会合も増えて予約が入るようになった。週末などは大人数での来客も増えた。コロナ禍前に戻る気配がする。

寿司

・海外からの観光客が来店されていたのが印象的であった。そのほとんどが温泉旅館又はホテルからの紹介であった。この様子なら街中は観光客でかなり潤っているのではないかと思う。ただ言葉がうまく通じないのが不安ではあるが、スマホを使い翻訳して対応している。

6. サービス業



【項目別DIの推移】

| | R4年4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | R5年1月 | 2月 | 3月 | 4月 |
|-------|-------|------|------|------|------|------|------|-------|------|-------|-------|------|------|
| 売上高 | 5.0 | 19.0 | 17.0 | 4.8 | 7.5 | 0.0 | 0.0 | ▲2.7 | 10.5 | ▲7.9 | 8.3 | 15.0 | 36.9 |
| 販売客数 | ▲2.5 | 11.9 | 7.4 | 2.4 | 7.5 | ▲2.6 | 7.5 | 5.4 | ▲5.2 | ▲7.9 | 8.3 | 2.5 | 28.9 |
| 販売客単価 | 0.0 | 0.0 | 7.3 | ▲2.4 | 2.5 | 5.1 | 7.5 | 10.8 | 5.2 | 13.2 | 11.1 | 10.0 | 23.7 |
| 営業利益 | ▲12.5 | 7.1 | 2.4 | ▲2.4 | 0.0 | ▲7.7 | ▲5.0 | ▲16.2 | ▲5.2 | ▲13.2 | ▲11.1 | 7.5 | 10.5 |
| 見通し | 15.0 | 9.6 | 4.9 | 7.1 | 15.0 | 5.1 | 2.5 | ▲5.4 | ▲5.2 | ▲5.3 | 8.3 | 2.5 | 15.8 |

<経営者の目・見方・e t c>

- | | |
|--------------------|--|
| 旅館 | <ul style="list-style-type: none"> ・上高地の冬期閉鎖も解除され、車の通行量も増え、予約も増えてきたが、人手不足の為、予約をさばききれない。 ・値上がりの為、料理に影響があった。 |
| 温泉旅館 | <ul style="list-style-type: none"> ・外国人のお客様が大変多い。新型コロナウイルス感染症以前の水準に戻っている。国内のお客様は、観光に適した気持ちの良い季節なので、去年に比べて活発に動いている。 |
| 観光旅館 | <ul style="list-style-type: none"> ・今年は開山祭も通常通り開催することができ、幸先良いスタートとなった。インバウンドが戻り、コロナ禍以前の賑わいになってきた。しかし、問題は従業員が足りない事でフルに客室も稼働できず、外来の営業もほとんどできない状態になってしまっている。時給を上げて集まらず困っている。 |
| ホテル | <ul style="list-style-type: none"> ・宿泊も宴会も急速に戻ってきている。インバウンドの宿泊も増えてきた。 ・インバウンドが急激に回復した。桜の開花が早かった。 |
| タクシー | <ul style="list-style-type: none"> ・4月17日には冬期通行止めとなっていた上高地公園線が通行止め解除となって観光シーズンに入った。4月のオートガス価格は大幅に値下がりしてホッとしている。 |
| ホームクリーニング・リネンサプライ業 | <ul style="list-style-type: none"> ・近県において同業者の倒産があり、倒産した業者のお客様よりお仕事(リネン関連)のご依頼をいただいていたが、現状これ以上仕事をお受けすることができなかった。 |
| 獣医 | <ul style="list-style-type: none"> ・当社は2月締め決算で4月末納税であったが、納税額は過去最高であった。また、2名の退社があり、人手が足りない。最低賃金1,000円以上というのをベースに考慮して、当院では専門学校卒業の従業員が多い為、それ相応の対応をしていきたい。 |
| ペットサービス | <ul style="list-style-type: none"> ・来店数、売上共に前年並みだった。4月から新入社員も入社し、約3ヶ月の研修を行い一人前に育てていきたい。 |
| 自動車整備・板金塗装 | <ul style="list-style-type: none"> ・新年度が始まったが、例年のように新卒の車購入が車業界を忙しくするほどではないように感じる。新型コロナウイルス感染症の影響も収まってきているように思える。先が明るくなるとうれしい。 |

機械設計

・4月は変わらないまま推移した。部品の価格高騰と異様に長い納期状態はまだ続きそうである。

不動産賃貸

・特にこれといった変動もなくいつも通りであった。

