

# 松本市の景気動向

— 中小企業景気動向基本調査 —

【令和4年2月】

■調査概要（データ対象期間：令和4年2月1日～2月28日）

○調査期間：令和4年2月28日～令和4年3月18日

○調査対象：市内中小企業200企業に対して郵送等によるアンケート調査

○回収状況：建設業21企業、製造業19企業、卸売業10企業、小売業25企業

飲食業15企業、サービス業42企業（運輸、不動産仲介業を含む）

<合計132企業>

○調査項目：2月の売上・仕入・営業利益・受注量・受注単価・販売(客)数・販売(客)単価

状況向こう3ヵ月の業況見通し（DI値を集計）

(注)DI(Diffusion Index)値は、売上などの各項目についての判断の状況を示す。ゼロを基準と

して、プラスの値で景気の上向きを表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下

向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示す

ものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりの意味する。

※DI=(増加・好転などの回答割合)-(減少・悪化などの回答割合)

松本市・松本商工会議所

# 概況

## 業況DI、水準DI共にマイナス幅の拡大

### 1. 業況判断

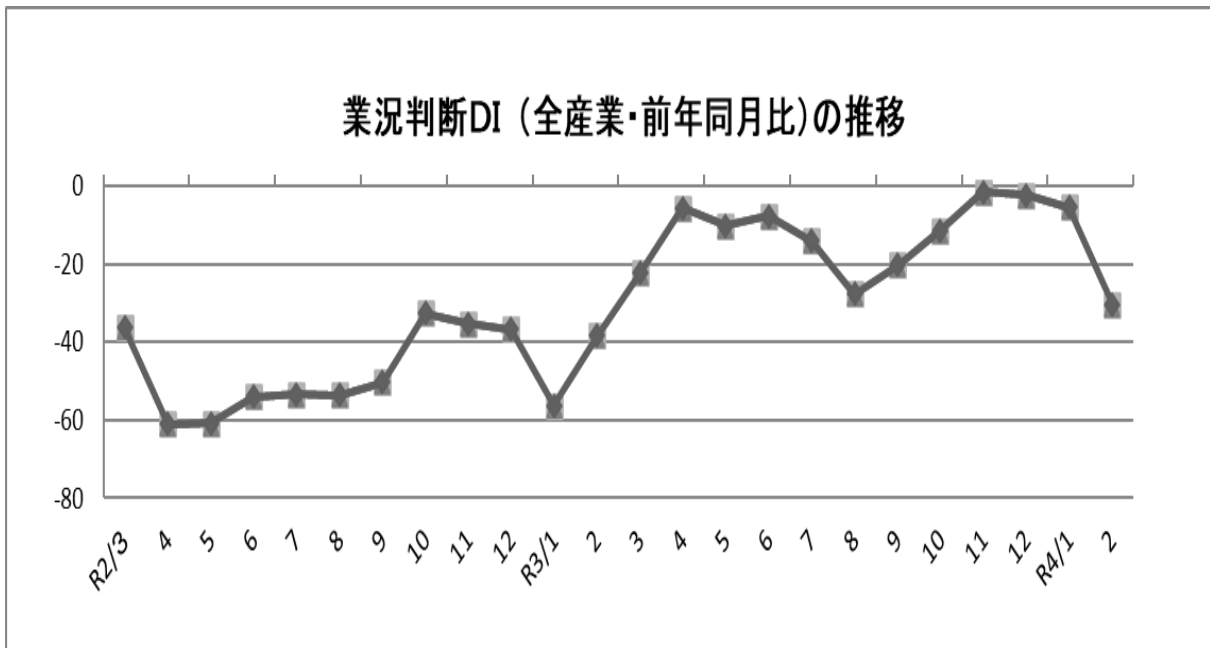
○全産業合計の業況DI(前年同月比ベース)は、前月(▲5.4)よりマイナス幅が24.9ポイント拡大し、▲30.3となった。業種別では、卸売業はプラス幅が縮小した。小売業はプラスからマイナスになり、サービス業は0からマイナスになった。建設業、飲食業、製造業はマイナス幅が拡大した。

○全産業合計の水準DIは、前月(▲32.3)よりマイナス幅が9.4ポイント拡大し、▲41.7となった。業種別では、卸売業はプラスからマイナスになった。建設業、小売業、サービス業、製造業、飲食業はマイナス幅が拡大した。

業況判断DI

|       | 業況[前年同月比]      |                |                |                  | 今月の水準          |                |                |                  |
|-------|----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
|       | 好転%            | 不変%            | 悪化%            | DI               | 良い%            | 普通%            | 悪い%            | DI               |
| 合計    | 10.6<br>(20.8) | 48.5<br>(53.0) | 40.9<br>(26.2) | ▲30.3<br>(▲5.4)  | 9.1<br>(12.3)  | 40.1<br>(43.1) | 50.8<br>(44.6) | ▲41.7<br>(▲32.3) |
| 建設業   | 0.0<br>(0.0)   | 71.4<br>(78.9) | 28.6<br>(21.1) | ▲28.6<br>(▲21.1) | 0.0<br>(0.0)   | 76.2<br>(78.9) | 23.8<br>(21.1) | ▲23.8<br>(▲21.1) |
| 製造業   | 10.5<br>(31.6) | 31.6<br>(31.6) | 57.9<br>(36.8) | ▲47.4<br>(▲5.2)  | 5.3<br>(15.8)  | 31.5<br>(26.3) | 63.2<br>(57.9) | ▲57.9<br>(▲42.1) |
| 卸売業   | 40.0<br>(60.0) | 30.0<br>(30.0) | 30.0<br>(10.0) | 10.0<br>(50.0)   | 30.0<br>(30.0) | 30.0<br>(50.0) | 40.0<br>(20.0) | ▲10.0<br>(10.0)  |
| 小売業   | 8.0<br>(21.7)  | 60.0<br>(60.9) | 32.0<br>(17.4) | ▲24.0<br>(4.3)   | 16.0<br>(17.4) | 32.0<br>(34.8) | 52.0<br>(47.8) | ▲36.0<br>(▲30.4) |
| 飲食業   | 0.0<br>(6.3)   | 20.0<br>(37.4) | 80.0<br>(56.3) | ▲80.0<br>(▲50.0) | 0.0<br>(0.0)   | 6.7<br>(25.0)  | 93.3<br>(75.0) | ▲93.3<br>(▲75.0) |
| サービス業 | 14.3<br>(20.9) | 52.4<br>(58.2) | 33.3<br>(20.9) | ▲19.0<br>(0.0)   | 9.5<br>(14.0)  | 45.3<br>(44.1) | 45.2<br>(41.9) | ▲35.7<br>(▲27.9) |

※「業況[前年同月比]」…前年同月の業況との比較による回答の集計  
「今月の水準」…事業主の方の主観による回答の集計



## 2. 売上高DI（前年同月比）

○全産業合計の売上高DIは、前月（▲3.1）よりマイナス幅が23.4ポイント拡大して、▲26.5となった。業種別に見ると、卸売業はプラスのまま横ばいであった。小売業、製造業はプラスからマイナスに転じ、サービス業は0からマイナスに転じた。建設業、飲食業はマイナス幅が拡大した。

【対前年同月比売上高業種別DIの推移】

|       | R3年2月 | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月  | 12月  | R4年1月 | 2月    |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|
| 全 体   | ▲37.0 | ▲16.8 | ▲1.4  | ▲2.2  | ▲2.9  | ▲5.1  | ▲26.1 | ▲17.9 | ▲3.5  | 3.0  | 2.3  | ▲3.1  | ▲26.5 |
| 建設業   | ▲20.0 | ▲30.0 | ▲30.0 | ▲33.4 | ▲18.2 | ▲26.3 | ▲25.0 | 22.2  | ▲4.5  | 15.8 | ▲5.5 | ▲15.8 | ▲23.8 |
| 製造業   | ▲36.3 | ▲27.3 | ▲8.7  | 16.7  | 25.0  | 35.0  | 22.7  | 4.6   | 10.0  | ▲5.2 | ▲5.0 | 10.5  | ▲52.7 |
| 卸売業   | ▲41.7 | 23.1  | 33.4  | 10.0  | 7.7   | ▲10.0 | ▲25.0 | 0.0   | 7.7   | 9.1  | 8.3  | 40.0  | 40.0  |
| 小売業   | ▲8.4  | ▲11.1 | 3.6   | ▲8.3  | ▲16.7 | ▲13.6 | ▲48.2 | ▲45.9 | 20.9  | 13.0 | 9.1  | 4.4   | ▲28.0 |
| 飲食業   | ▲81.2 | ▲57.9 | ▲18.7 | ▲31.3 | ▲10.0 | ▲25.0 | ▲82.4 | ▲61.1 | ▲17.6 | 5.3  | 16.6 | ▲50.0 | ▲80.0 |
| サービス業 | ▲43.2 | ▲2.4  | 9.7   | 13.6  | 0.0   | 0.0   | ▲15.0 | ▲17.5 | ▲20.5 | ▲7.1 | ▲2.5 | 0.0   | ▲12.0 |

売上高DI（全産業・前年同月比）の推移



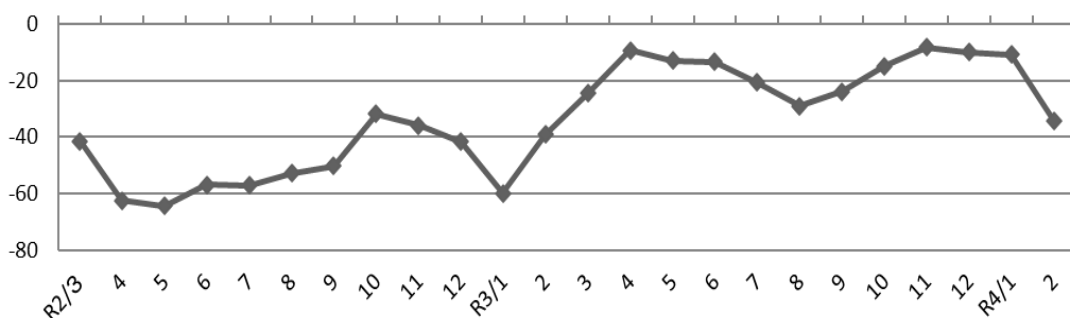
## 3. 営業利益DI（前年同月比）

○全産業合計の営業利益DIは、前月（▲10.8）よりマイナス幅が23.3ポイント拡大して、▲34.1となった。業種別に見ると、卸売業はプラスから0になり、小売業は0からマイナスに転じた。建設業、飲食業、サービス業、製造業はマイナス幅が拡大した。

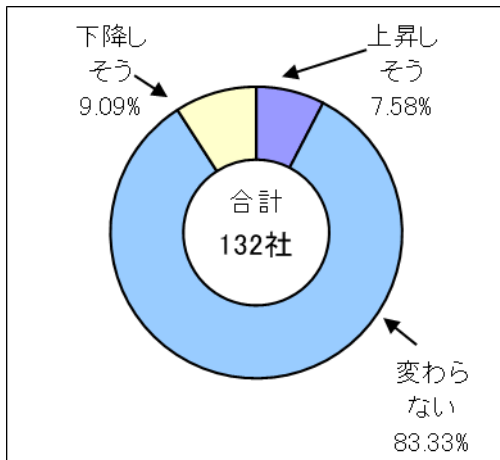
【対前年同月比営業利益業種別DIの推移】

|       | R3年2月 | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | R4年1月 | 2月    |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全 体   | ▲39.2 | ▲24.5 | ▲9.3  | ▲13.0 | ▲13.5 | ▲20.8 | ▲29.0 | ▲23.9 | ▲15.0 | ▲8.3  | ▲10.0 | ▲10.8 | ▲34.1 |
| 建設業   | ▲30.0 | ▲35.0 | ▲40.0 | ▲33.3 | ▲18.2 | ▲36.8 | ▲30.0 | 5.6   | ▲22.7 | ▲5.2  | ▲27.8 | ▲21.0 | ▲23.8 |
| 製造業   | ▲31.8 | ▲31.9 | ▲17.4 | 4.2   | ▲5.0  | 5.0   | 4.5   | ▲4.5  | ▲20.0 | ▲15.7 | ▲35.0 | ▲10.6 | ▲57.9 |
| 卸売業   | ▲33.4 | 7.7   | 16.7  | 0.0   | ▲7.7  | ▲20.0 | ▲16.7 | 0.0   | 7.7   | ▲9.1  | 0.0   | 30.0  | 0.0   |
| 小売業   | ▲25.0 | ▲22.2 | 0.0   | ▲12.5 | ▲25.0 | ▲27.3 | ▲37.0 | ▲50.0 | 4.2   | 4.3   | 0.0   | 0.0   | ▲16.0 |
| 飲食業   | ▲81.2 | ▲52.6 | ▲25.0 | ▲43.7 | ▲15.0 | ▲35.0 | ▲82.4 | ▲66.7 | ▲29.4 | ▲21.0 | 16.6  | ▲56.2 | ▲80.0 |
| サービス業 | ▲40.9 | ▲14.3 | 2.4   | ▲4.5  | ▲9.5  | ▲15.9 | ▲22.5 | ▲20.0 | ▲20.4 | ▲7.1  | ▲10.0 | ▲4.7  | ▲31.0 |

営業利益DI（全産業・前年同月比）の推移



◇ 向こう3カ月の見通し ◇

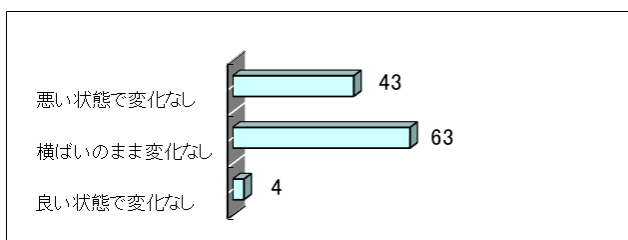


○令和4年3月～令和4年5月の見通しDIは、「上昇しそう」が前月の調査に比べ2.96ポイント上昇し7.58%、「下降しそう」が11.68ポイント減少し9.09%となった。業種別の見通しDIは建設業(▲19.0)、製造業(5.3)、卸売業(10.0)、小売業(▲12.0)、飲食業(13.3)、サービス業(2.3)であった。

➡「上昇しそう」では「2月8月は低い水準であるため」「繁忙期であるため」「輸出好調の影響を受けているため」(製造業)「暖かくなり、外出が増えるため」(飲食業)「職業訓練受講者数が安定しないものの、目先増加に転じたため」(サービス業)といった声が寄せられた。また「新型コロナウイルス感染症が落ち着きそうなため」「まん延防止等重点措置が解除されるため」といった声が多数寄せられた。

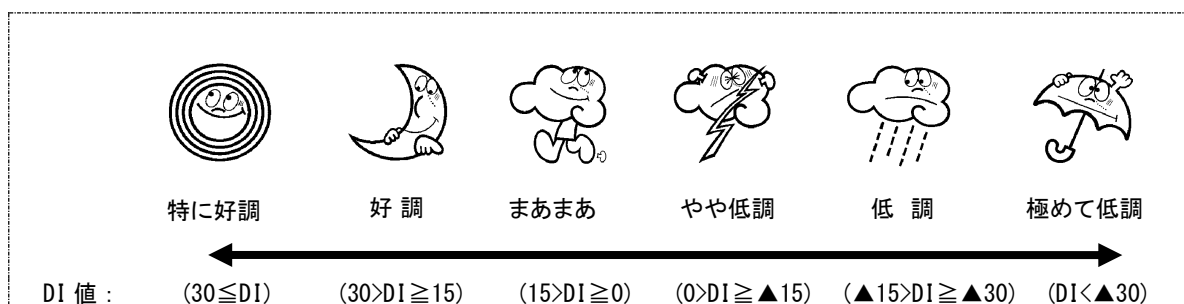
➡「変わらない」では「受注は増えるが、コストも増えるため」(製造業)「特に大きな回収案件はないが、前月並みであるため」「受注高が落ちる時期であるため」(サービス業)といった声が寄せられた。

➡「下降しそう」では「公共工事の発注が見込めないため」(建設業)「新型コロナウイルス感染症の影響があるため」(製造業)「2月は時期的要因で良かったのだが、その時期が過ぎてしまったため」(小売業)「年度末なので受注が見込めないため」(サービス業)といった声が寄せられた。また「材料費等の高騰の影響を受けているため」といった声が多数寄せられた。

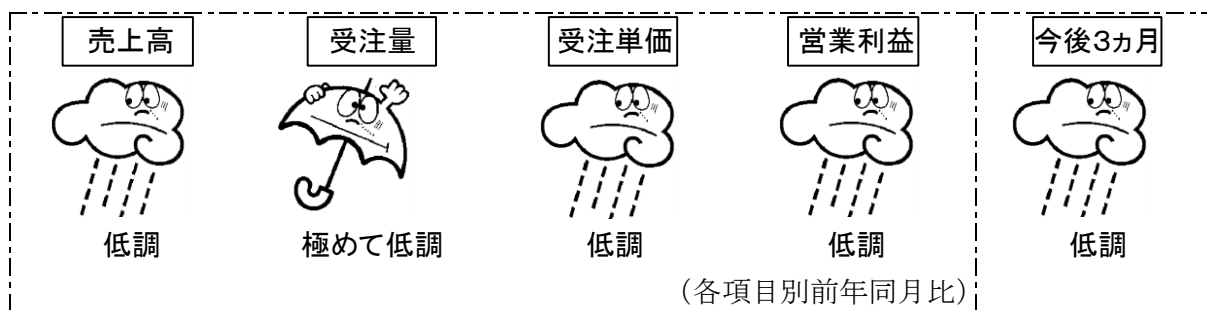


# 業種別景況

## <DI | 君の景況判断>



## 1. 建設業



【項目別DIの推移】

|      | R3年2月  | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月    | 10月    | 11月   | 12月    | R4年1月  | 2月     |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|
| 売上高  | ▲ 20.0 | ▲ 30.0 | ▲ 30.0 | ▲ 33.4 | ▲ 18.2 | ▲ 26.3 | ▲ 25.0 | 22.2  | ▲ 4.5  | 15.8  | ▲ 5.5  | ▲ 15.8 | ▲ 23.8 |
| 受注量  | ▲ 25.0 | ▲ 30.0 | ▲ 45.0 | ▲ 28.5 | ▲ 18.2 | ▲ 36.8 | ▲ 20.0 | 0.0   | 0.0    | ▲ 5.3 | ▲ 38.9 | ▲ 31.5 | ▲ 42.9 |
| 受注単価 | ▲ 15.0 | ▲ 20.0 | ▲ 20.0 | ▲ 19.0 | ▲ 9.1  | ▲ 15.8 | ▲ 10.0 | ▲ 5.6 | ▲ 9.1  | 5.3   | ▲ 11.1 | ▲ 15.8 | ▲ 19.0 |
| 営業利益 | ▲ 30.0 | ▲ 35.0 | ▲ 40.0 | ▲ 33.3 | ▲ 18.2 | ▲ 36.8 | ▲ 30.0 | 5.6   | ▲ 22.7 | ▲ 5.2 | ▲ 27.8 | ▲ 21.0 | ▲ 23.8 |
| 見通し  | 0.0    | ▲ 20.0 | ▲ 5.0  | 14.2   | 4.5    | 0.0    | 5.0    | 11.1  | ▲ 4.5  | ▲ 5.3 | ▲ 5.5  | ▲ 15.8 | ▲ 19.0 |

## <経営者の目・見方・etc>

鉄工

- ・ロシア、ウクライナの戦争が今後大きくなるような気がする。
- ・市況については前月同様である。年度変わりの時期となっているが、団体、組合等の総会は基本行方方向で進んでいるところが多いようである。

土木工事

- ・今後ロシアの侵攻の影響が材料などの価格に影響してきそうである。
- ・材料費の高騰が深刻な問題になってきている。

建築工事

- ・資材の値上がりが激しい。

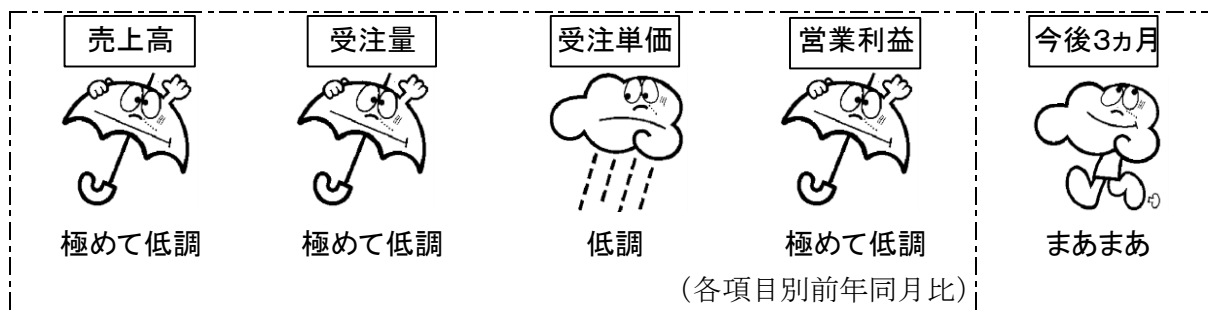
建設業

- ・年度内に完了する現場の施工が忙しいが、春以降の工事発注が見込めず不安に感じている。

電気工事

- ・資材関係の高騰や納期未定などその影響がどのように今後なっていくのか非常に心配である。

## 2. 製造業



【項目別DIの推移】

|      | R3年2月  | 3月     | 4月     | 5月   | 6月    | 7月     | 8月     | 9月    | 10月    | 11月    | 12月    | R4年1月  | 2月     |
|------|--------|--------|--------|------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高  | ▲ 36.3 | ▲ 27.3 | ▲ 8.7  | 16.7 | 25.0  | 35.0   | 22.7   | 4.6   | 10.0   | ▲ 5.2  | ▲ 5.0  | 10.5   | ▲ 52.7 |
| 受注量  | ▲ 31.8 | ▲ 13.7 | ▲ 8.7  | 8.3  | 25.0  | 25.0   | 9.1    | 4.6   | 10.0   | ▲ 5.2  | ▲ 10.0 | 5.2    | ▲ 47.4 |
| 受注単価 | ▲ 18.2 | ▲ 18.2 | 0.0    | 0.0  | 5.0   | 0.0    | ▲ 9.1  | ▲ 9.1 | 5.0    | 5.3    | ▲ 5.0  | ▲ 10.5 | ▲ 21.0 |
| 営業利益 | ▲ 31.8 | ▲ 31.9 | ▲ 17.4 | 4.2  | ▲ 5.0 | 5.0    | 4.5    | ▲ 4.5 | ▲ 20.0 | ▲ 15.7 | ▲ 35.0 | ▲ 10.6 | ▲ 57.9 |
| 見通し  | 18.2   | 4.5    | 0.0    | 0.0  | ▲ 5.0 | ▲ 25.0 | ▲ 27.3 | ▲ 9.1 | ▲ 20.0 | ▲ 36.8 | ▲ 20.0 | ▲ 15.8 | 5.3    |

### <経営者の目・見方・e t c>

精密機械

・年度末に向けて動きは出ているが、部品不足は依然として深刻であり、予定通り進捗するのか疑問が残る。また、材料や燃料の値上がりの問題も極めて深刻になってきている。

精密機器組立

・電子部品の入荷が厳しい中で、ウクライナの問題による物価の上昇が今後懸念される。

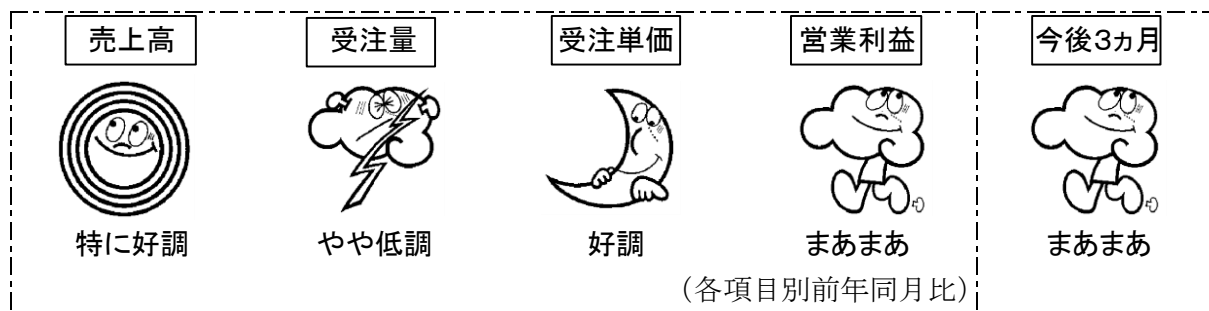
金属塗装

・昨年比ではなくこの2、3ヶ月で見ると売上は上昇しているが、経費も全て上昇しており、採算は悪化している。

清酒製造業

・信州の地酒おトクーポンが2月下旬から開始したため3月は少しは上向きそうである。

### 3. 卸売業



【項目別DIの推移】

|       | R3年2月  | 3月   | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月  | 11月   | 12月    | R4年1月 | 2月     |
|-------|--------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|-------|--------|-------|--------|
| 売上高   | ▲ 41.7 | 23.1 | 33.4   | 10.0   | 7.7    | ▲ 10.0 | ▲ 25.0 | 0.0    | 7.7  | 9.1   | 8.3    | 40.0  | 40.0   |
| 販売客数  | ▲ 33.3 | 7.7  | 0.0    | 0.0    | ▲ 15.4 | ▲ 10.0 | ▲ 16.6 | ▲ 25.0 | 7.7  | 9.1   | ▲ 16.7 | 10.0  | ▲ 10.0 |
| 販売客単価 | ▲ 41.7 | 15.4 | 8.4    | 30.0   | 15.4   | 10.0   | ▲ 8.3  | 0.0    | 23.1 | 36.4  | 8.3    | 40.0  | 20.0   |
| 営業利益  | ▲ 33.4 | 7.7  | 16.7   | 0.0    | ▲ 7.7  | ▲ 20.0 | ▲ 16.7 | 0.0    | 7.7  | ▲ 9.1 | 0.0    | 30.0  | 0.0    |
| 見通し   | 25.0   | 7.7  | ▲ 16.7 | ▲ 10.0 | ▲ 7.7  | ▲ 30.0 | ▲ 16.7 | 16.7   | 7.7  | ▲ 9.1 | ▲ 25.0 | 0.0   | 10.0   |

#### <経営者の目・見方・e t c>

青果

・まん延防止等重点措置が実施されてから業務給食関係の業態が非常に厳しい状況である。秋冬物から春物商材への切り替えの時期であり昨年より野菜果実共に単価は高く推移しているがしっかりと販売に繋げていきたい。

魚介類

・新型コロナウイルス感染症やまん延防止等重点措置の影響で飲食店の休業が今までになく多かった。関連業者への支援策が欲しい。

土産品

・県内外共に小売店以外春休みやGWに向けて発注依頼が増加している。それぞれの企業はまん延防止等重点措置解除後に向けて動き出している。問屋の動きが良くなっているように思える。

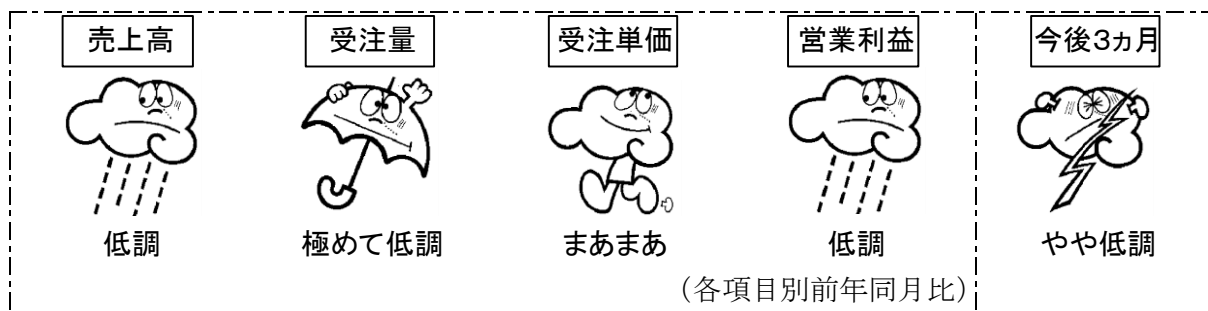
機械工具

・売上はあっても経費は上がり部品単価の値上がりまでであるためすぐに価格への転嫁はできないので利益が思うように上がらない。

金属製品

・低迷していた建築関係は少しずつ回復している感がある。ロシアとウクライナの情勢もあり、今後資源に対しての値上がりが懸念され各メーカーはもう一段階値上げ攻勢が予想される。

## 4. 小売業



【項目別DIの推移】

|       | R3年2月  | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月  | 11月    | 12月    | R4年1月 | 2月     |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|--------|--------|-------|--------|
| 売上高   | ▲ 8.4  | ▲ 11.1 | 3.6    | ▲ 8.3  | ▲ 16.7 | ▲ 13.6 | ▲ 48.2 | ▲ 45.9 | 20.9 | 13.0   | 9.1    | 4.4   | ▲ 28.0 |
| 販売客数  | ▲ 20.8 | ▲ 18.5 | ▲ 10.8 | ▲ 4.1  | ▲ 20.8 | ▲ 13.7 | ▲ 44.5 | ▲ 50.0 | 8.3  | 13.1   | 0.0    | ▲ 4.4 | ▲ 32.0 |
| 販売客単価 | ▲ 8.3  | ▲ 14.8 | ▲ 10.7 | ▲ 8.4  | ▲ 29.2 | ▲ 13.7 | ▲ 29.6 | ▲ 20.9 | 4.2  | ▲ 13.1 | 27.3   | 0.0   | 4.0    |
| 営業利益  | ▲ 25.0 | ▲ 22.2 | 0.0    | ▲ 12.5 | ▲ 25.0 | ▲ 27.3 | ▲ 37.0 | ▲ 50.0 | 4.2  | 4.3    | 0.0    | 0.0   | ▲ 16.0 |
| 見通し   | 0.0    | 7.4    | ▲ 14.3 | ▲ 20.8 | ▲ 8.3  | ▲ 13.7 | ▲ 14.8 | 0.0    | 12.5 | ▲ 8.7  | ▲ 27.3 | 4.3   | ▲ 12.0 |

### <経営者の目・見方・e t c>

燃料

・原油価格の動向がどうなっていくのか非常に心配である。

印章

・各種支援金の案内があり大変助かっている。松本城で行われていた「松本城～氷晶きらめく水鏡～」には週末に大勢の人が訪れていた。しかし、まん延防止等重点措置の影響で飲食店が営業しておらず、非常にもったいなかった。

印章・刃物研ぎ

・人通りが少なく、街に活気もない。

住宅機器

・2月は動きが良くない。3月も同様の予想であり、4月以降に期待する。

洋菓子店

・2月のバレンタイン、3月のホワイトデー需要は例年より大きい。4月以降原材料包材共にほぼ全ての品目で15～20%の値上げ通知が来ている。どう頑張っても吸収はできないので価格への転嫁を考えているが、お客様がどう反応するのかわからない。

パン

・まん延防止等重点措置の影響があり、お客様の数が少ない。新型コロナウイルス感染者が3桁の日もあり、人の動きが鈍い。

和菓子

・団体より個人のお客様への販売を多くすると、地元の新規のお客様が多くなり地域の動きも呼応して良くなり、町が少しでも活力を取り戻すと思えた。

おやき

・地方への発送は普通にあるが、全体的にみると低調であった。近所の飲食店が閉店しており新型コロナウイルス感染症の影響が続いているのを実感している。

生鮮食品

・2月に入り、3月からの価格の値上げの話が多い。

味噌・醤油

・原材料や資材の値上がりがなかなか価格に転嫁できない。



## 5. 飲食業

|   |   |   |  |   |
|---|---|---|--|---|
| 売上高   | 受注量   | 受注単価  | 営業利益   | 今後3ヵ月   |
|  |  |  |  |  |
| 極めて低調   | 極めて低調   | 極めて低調   | 極めて低調  | まあまあ  |

(各項目別前年同月比)

【項目別DIの推移】

|       | R3年2月  | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    | R4年1月  | 2月     |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高   | ▲ 81.2 | ▲ 57.9 | ▲ 18.7 | ▲ 31.3 | ▲ 10.0 | ▲ 25.0 | ▲ 82.4 | ▲ 61.1 | ▲ 17.6 | 5.3    | 16.6   | ▲ 50.0 | ▲ 80.0 |
| 販売客数  | ▲ 81.2 | ▲ 52.6 | ▲ 18.7 | ▲ 37.5 | ▲ 5.0  | ▲ 25.0 | ▲ 76.5 | ▲ 66.7 | ▲ 23.5 | 10.5   | 16.6   | ▲ 62.5 | ▲ 86.7 |
| 販売客単価 | ▲ 81.2 | ▲ 31.6 | ▲ 37.5 | ▲ 56.2 | ▲ 20.0 | ▲ 15.0 | ▲ 52.9 | ▲ 44.4 | ▲ 29.4 | ▲ 10.5 | 5.5    | ▲ 37.5 | ▲ 53.3 |
| 営業利益  | ▲ 81.2 | ▲ 52.6 | ▲ 25.0 | ▲ 43.7 | ▲ 15.0 | ▲ 35.0 | ▲ 82.4 | ▲ 66.7 | ▲ 29.4 | ▲ 21.0 | 16.6   | ▲ 56.2 | ▲ 80.0 |
| 見通し   | ▲ 18.8 | ▲ 15.8 | ▲ 6.3  | 0.0    | 5.0    | ▲ 15.0 | ▲ 29.4 | 0.0    | 5.9    | ▲ 5.2  | ▲ 33.3 | ▲ 43.8 | 13.3   |

### <経営者の目・見方・e t c>

- |      |   |
|------|---|
| 料理   | ・まん延防止等重点措置の影響で営業できずお客様に申し訳ない月となった。   |
| 郷土料理 | ・オミクロン株の流行により、松本市でも感染者が増え、まん延防止等重点措置が長野県内にも出された。期限が途中から3月6日まで延長され、2月は時短要請に応じたため来客がかなり減ってしまった。解除後に期待している。  |
| 創作料理 | ・まん延防止等重点措置に従い期間中は休業とした。予約の問い合わせはあるのだが、解除後にとお断りしている。このままで解除後にお客様が戻ってきてくださるのか心配である。解除後にお客様をお迎えしたが、周りからはまだ心配という声がある。  |
| そば   | ・まん延防止等重点措置によりほぼひと月の間休業しており、出口の見えない中で材料の値上げや高騰があった。また、ロシアのウクライナ侵攻もあり、この先に希望が全く持てない。   |
| 寿司   | ・まん延防止等重点措置の影響で増々暇になってしまった。その後も延長になってしまい最悪の事態に陥ってしまった。1ヵ月以上の時短営業は非常につらい。しかし現状を考えると仕方ないこととも思う。   |
| 食堂   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・まん延防止等重点措置の影響で客足が止まり光熱費がかかることを気にしながらお店を開けている。少しでも早く新型コロナウイルス感染症が収束することを祈っている。</li> <li>・まん延防止等重点措置の適用により、時短要請の影響で売上が落ちてしまった。感染拡大が収束しなければ平常には戻らない。</li> <li>・まん延防止等重点措置の影響もあり、夜間の営業はほとんどダメだった。ランチタイムのお客様も減っているように感じる。</li> </ul> |

## 6. サービス業



【項目別DIの推移】

|       | R3年2月 | 3月    | 4月    | 5月   | 6月   | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | R4年1月 | 2月    |
|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高   | ▲43.2 | ▲2.4  | 9.7   | 13.6 | 0.0  | 0.0   | ▲15.0 | ▲17.5 | ▲20.5 | ▲7.1  | ▲2.5  | 0.0   | ▲12.0 |
| 販売客数  | ▲43.2 | ▲11.9 | 9.8   | 2.3  | 0.0  | ▲6.8  | ▲22.5 | ▲17.5 | ▲27.3 | ▲14.3 | ▲10.0 | 4.7   | ▲23.8 |
| 販売客単価 | ▲27.2 | ▲2.4  | 7.3   | ▲9.1 | ▲4.8 | ▲9.1  | ▲7.5  | ▲10.0 | ▲22.8 | ▲4.8  | ▲12.5 | ▲2.3  | ▲14.3 |
| 営業利益  | ▲40.9 | ▲14.3 | 2.4   | ▲4.5 | ▲9.5 | ▲15.9 | ▲22.5 | ▲20.0 | ▲20.4 | ▲7.1  | ▲10.0 | ▲4.7  | ▲31.0 |
| 見通し   | 4.5   | ▲2.3  | ▲17.1 | ▲2.3 | 14.2 | ▲18.2 | ▲7.5  | 10.0  | ▲13.7 | ▲7.2  | ▲17.5 | ▲20.9 | 2.3   |

### <経営者の目・見方・etc>

ビル・住宅総合メンテナンス

・ウクライナとロシアの戦争や新型コロナウイルス感染症など先行き不安な要因が多くその影響は資源輸入国日本にとってかなりのものだと思う。しかしここは忍の一文字の如く耐えるしか方法はないような気がする。今後の中国の動きも気になる。

倉庫

・トラック等の燃料が上昇してきており、さらに上昇しそうな状況で利益を圧迫している。今の所、なかなかその上乘せ請求ができない。

旅館

・事業復活支援金の対象である11月～3月は元々シーズンオフであり3割以上の売上減はなく該当しそうもない。寒さが続き北信のようなドカ雪はなかったが毎日のように雪が降り、例年よりかなり降雪量が多いように感じる。  
・一日も早い新型コロナウイルス感染症の収束を祈っている。

温泉旅館

・原油価格の上昇による燃料費の高騰や食材費等の物価上昇が非常に厳しい。外国人観光客の受け入れも先行き不透明で4月以降も国内のお客様のみをターゲットにしていかなければならないのはこれから先いつまで商売がやれるか不安である。行政は助成するばかりではなく次のwithコロナ時代に対応する攻めの試みを進めていくことを期待している。  
・コロナ禍以前の生活に戻れるよう、日々業務に取り組んでいる。

ホテル

・新型コロナウイルス感染症が収束しなければもうどうにもならない。  
・2月に国宝松本城天守ナイトツアーが開催された。建築芸術祭が好評であり、街中に人出があった。

ホームクリーニング・リネンサプライ業

・オミクロン株と石油製品の値上げのダブルパンチで苦慮しているが、知恵を出し乗り切りたい。

写真

・まん延防止等重点措置の影響は大打撃で、売上はすべてにおいてダウンした。

機械設計

・仕事量が多いのだが、部品が入ってこない。納期が半年から一年かかってしまう。異常な状態が続いており、今年はこの状態が続くと考えると今から心配である。

測量・建設コンサルタント業

・受注高は悪かったが、災害対応のため工期を延長していた業務に追われており、仕事自体は忙しかった。新型コロナウイルス感染症の影響を受け、会議や打ち合わせが中止となりこれといった動きがなかった。

|          |  |
|----------|--|
| システムサポート | <ul style="list-style-type: none"> <li>・現状はシステム導入意欲が継続されているが、材料費の高騰、原油価格の高騰による景気下振れ要素もあり先は見通せない。</li> </ul>  |
| ソフトウェア   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・状況として、自社基幹系業務の再構築が増えている気がする。これは、システムの老朽化や陳腐化と、属人性の高い業務に関わる人材の引退に伴う傾向とを感じる。ただ顧客、ベンダー共、ビジネス領域に踏み込むまでの知識と経験が不足している。</li> </ul>                    |
| タクシー     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナ禍で売上が減少した上に、オート燃料の価格の値上がりが続き、来月には大幅に値上がりしそうである。</li> </ul>  |
| ペットサービス  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高は昨年を上回った。しかし、新型コロナウイルス感染症の影響もありホテルのキャンセルが多かった。今後収束へ向かうと思うが、今以上に感染予防をしっかりとて笑顔で仕事に取り組んでいきたい。</li> </ul>                                       |
| 獣医       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・12月末からオミクロン株が主流で富士山型の流行をしているが、オミクロン株の亜種の急拡大が不気味である。まん延防止等重点措置期間中では他県との往来を当院では基本的に禁止しており、早くピークが収束することを祈るばかりである。行政はワクチン接種をもっと推進して欲しい。</li> </ul> |
| 介護サービス   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・介護利用者、従業員共にワクチン接種及びPCR検査など数回にわたり副反応で発熱が見られたので、業務に影響があった。また、接種の注射部位に激しい痛みがあり、業務に支障をきたしている。</li> </ul>   |
| リラクゼーション | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルス感染症の影響を感じる2月であった。</li> </ul>  |