中南信 自慢の逸品発掘・売込逆商談会

★加工食品、日配品、土産用食品「買い手企業募集」ご案内

~新型コロナウイルス感染症対策を講じて開催致します~

- ●「個別商談に限定して、事前予約制」で実施。全体時間を短縮するとともに3密を無くします。
- ②「事前予約制」については、従来の「当日の先着順による順番制」ではなく、「買い手企業の求める商品情報を元に、予め売り手企業が当日の商談希望を出し事務局が時間割を決定する**完全予約制**」とします。
- ❸ 買い手企業の募集は、最大15社と致します。(買い手企業5社以上のご参加をもって開催とさせていただきます)

【開催目的】本商談会は、新たな商品発掘を希望する「買い手企業」(百貨店、スーパー、飲食、通販、ホテル・旅館など)と、自慢の逸品の販路拡大を目指す「売り手企業」(食品製造業者)とのビジネスマッチング(販路拡大)を目的に開催いたします。

■開催日時 今和4年**1月19日(水)13時~16時**

- ■会 場 **松本商工会館 6F会議室** (松本市中央 1-23-1)
- ■募集数 買い手企業 15社(5社以上の参加をもって開催とさせていただきます)
 - ◇個々に商談ブースをご用意致します(机・イス・アクリルパネル設置予定)
 - ◇当日の参加人数は、1社につき2名までとさせていただきます。
 - ◇参加は無料です。
- ■募集期日 令和3年11月10日(水)
- ■申込方法 別紙の参加申込書に必要事項をご記入の上、FAX にてお送りください。
- ■特 徴 ① 1商談20分の事前予約制。開催時間内において、最大7コマの商談機会があります。
 - ② 売り手企業が予め商談の希望を出し、事務局が調整しておく「完全予約制」です。
 - ③ 売り手企業の商品を効果的に PR するため「FCP 商談会・展示会シート集」を作成し、 事前に買い手企業の皆様にご覧いただきます。





■新型コロナウィルスの感染拡大による開催判断について

◇感染拡大防止の観点から、「長野県新型コロナウィルス感染症・感染警戒レベル」を基に、開催 2 週間以内に感染レベルが 4 (特別警戒)以上となった場合に、本商談会の開催中止を判断させていただく場合がございます。その他感染の拡大状況等を考慮し、開催の中止を判断させていただく場合がございます。

【主催】松本商工会議所(主管)大町商工会議所 塩尻商工会議所 岡谷商工会議所 下諏訪商工会議所 諏訪商工会議所 茅野商工会 議所 駒ケ根商工会議所 伊那商工会議所 飯田商工会議所 上松町・大桑村・南木曽・木曽町・木祖村・安曇野市・松本市波 田・山形村・朝日村・筑北村・麻績村・美麻村・池田町・生坂村・松川村・白馬・小谷村の各商工会

【後援】松本信用金庫 諏訪信用金庫 飯田信用金庫 アルプス中央信用金庫 長野県商工会連合会中信広域経営支援センター (一財) 松本ものづくり産業支援センター 松本観光名産品協会 (公財)長野県中小企業振興センター ほか(予定)

【お問合せ】松本商工会議所 経営支援部 ものづくり支援 G

TEL.0263-32-5350 FAX.0263.-32-1482 Email soudan@mcci.or.jp https://www.mcci.jp/

中南信「自慢の逸品発掘・売込逆商談会」参加申込書(買い手企業)

FAX.0263-32-1482 (TEL.0263-32-5350)

Email soudan@mcci.or.jp

【締切り: 令和3年11月10日 (水)】

| | | | | ■Vala > | / 19 11 | 40 11/. | 1 10 H (\()\) |
|----------------------------------|------------------|---|------------|-----------|---------------------|-----------|---------------|
| 事業所名 | | | | | | | |
| URL | | | | | | | |
| 住 所 | ₸ | _ | | | | | |
| 電話番号 | (|) – | FAX | (|) | _ | |
| ご担当者 連 絡 先 | (部 署) | | | | | | |
| | (氏 名) | | | | | | |
| | (E-mail) | | | | | | |
| 談希望を調査しま | 州での開催と €す。公表で | ッチング情報) なります。ご記入の情報 (太 きる範囲で、なるべく具体的 、口にレ点をお付けくださ り | りにご記入し | | | | |
| □小売(量販) | | (小ロット可) □土産 | • | □催事 | 用 | | |
| □宿泊料理用 | | | AR AR AT | — III. J. | , i.j | |) |
| ┗━━━━━━━━━━━━= 2.具体的な仕入オ | ι品目(複数 | 回答、□にレ点及び記載く7 | ごさい) | | | | |
| 仕入分野· 仕入品目 | 加工食品 | □調味料(信州味噌、信州醤油等)□農産加工食品 □乾物 □嗜好品 □ジャム・蜂蜜 □飲料 □菓子・材料 □米穀 □きのこ類加工 □レトルト (具体的: | | | | | |
| (出来る限り具 体的にお教え ください) | 日配品 | □パン・生菓子 □おやき □豆腐・蒟蒻 □漬物 □冷凍食品 □ (具体的: | | | | | |
| | その他 | □酒類の提案可 □惣菜 □土産・贈答品(具体的に の他 □特徴ある特産品、地域産品(具体的に □その他 (| | | | |) |
| 要望及び 事前に伝えて おきたい事項 | | | | | | | |
| 3. 今後の予定 買い手企業 参加募集 | 買い手近リスト完 | | 売り手企 商談 | | 商談時 定·FCP 集完成 | 'シート 🔪 | 商談会開催 |

・当日の運営などの詳細については、都度ご案内致します。

(11月中旬)

(5 社以上)

- ・商談会に係わる参加料は無料です。(誠に恐縮ですが交通費等は各社でご負担となります)
- ・ご記入の情報は、今回並びに今後の商談会の運営やご案内を目的に使用いたします。お申込書に記載の参加企業名やマッチング情報 (太枠内) はホームページなどで公表させていただきます。

(~11月15日迄)

(12月下旬~)

(1月初)

(1/19)