

~ウェブサイトでファンをつくる~ 集客のためのブログ活用法

ウェブサイトを最大限活用するためには、情報更新が欠かせません。
より戦略的にブログを活用しファンをつくるための方法をお伝えします。

今すぐお金をお支払いいただける「今すぐ顧客」だけをターゲットにしたウェブサイトになっていませんか？

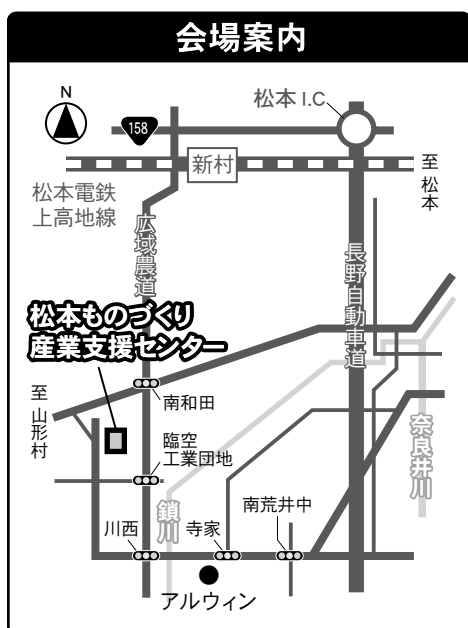
見込み顧客を引き寄せ、コンテンツの中で、段階的に関わりを持って、商品、サービスを利用してもらえる新規顧客に育てる発想が他社との差別化につながります。

中小企業がWeb活用で潜在顧客に「見つけてもらう」仕組みをつくるための手法「コンテンツマーケティング」の基礎をしっかり学んで、我社独自のマーケティング戦術を構築するために今日から実践しましょう。

この機会にぜひご参加ください。



令和元年 **11月6日水** 14:00~16:00



- 会場 (一財)松本ものづくり産業支援センター 研修室
(松本市和田南西原4010-27)
- 定員 **20名**
- 受講料 **5,000円**(テキスト代・税込)
- 申込締切 **令和元年11月1日金**(定員になり次第締切りとなります)
- お申込み 裏面をご参照の上、お申込みください
- 共催 一般財団法人 松本ものづくり産業支援センター
- 講師 (株)ウェブエイト ブランディングプランナー **小林 聖也氏**
「ナガブロ」<http://www.naganoblog.jp/>
「株式会社ウェブエイト」<http://www.web8.co.jp/>

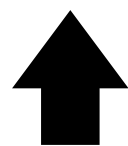


講師 小林 聖也氏

〈講師略歴〉株式会社ウェブエイト ブランディングプランナー元Slerとして、大規模インフラ構築チームに在籍し、大手企業のシステム導入および運用の統括を担当。より消費者と近い仕事を求め、デザインについて学んだのち、ウェブデザイナーに転身。さらに、ブランディング視点でのデザインについて深めるために、株式会社ウェブエイトに入社。現在は、ブランディングプランナーとして、より意味のあるデザインのためのブランド戦略構築を強みとして、様々な企業のブランディングをファシリテートしている。また、2016年度より清泉女学院短期大学の外部講師として、より実践的なブランディングを学生らにも伝えている。



FAX(0263)32-1482



2時間で押さえるデジタルマーケティングセミナー③申込書

申込日 令和元年 月 日

事業所		電話	
事業所住所	[〒 -]	FAX	
送付先住所	[〒 -]		

	受講者氏名	生年月日
1		S H 年 月 日
2		S H 年 月 日
3		S H 年 月 日
4		S H 年 月 日
5		S H 年 月 日
6		S H 年 月 日
7		S H 年 月 日
8		S H 年 月 日
9		S H 年 月 日
10		S H 年 月 日

[受講料支払予定日: 月 日] [支払方法: 窓口 ・ 振込]

お申込方法

- 受講申込書にご記入の上、直接窓口にお越しいただくか、FAX・郵送等によりお申込みください。
- 受講料は申込締切日までに当所窓口でお支払いいただくか、下記口座へお振込みください。
【振込先口座】 八十二銀行 松本営業部 (普通)343353 名義「松本市中小企業能力開発学院」
- 振込手数料は貴社にてご負担ください。
- ご入金を確認でき次第「受講確認票」を発行いたします。
- 「受講確認票」は窓口でお支払いの場合は、その場でお渡します。お振込みの場合は郵送します。
- 一旦入金された受講料は返金いたしません。

■ お問い合わせ 松本商工会議所の研修センター 松本市中小企業能力開発学院

〒390-8503 松本市中央1-23-1 松本商工会議所 中小企業振興部 ものづくり支援グループ 岡村
 TEL 0263-32-5350 FAX 0263-32-1482
 URL <https://www.mcci.jp/> E-mail gakuin@po.mcci.or.jp