

# 松本市の景気動向

— 中小企業景気動向基本調査 —

【平成30年12月】

■調査概要（データ対象期間：平成30年12月1日～12月31日）

- 調査期間：平成30年12月28日～平成31年1月21日
- 調査対象：市内中小企業200企業に対して郵送等によるアンケート調査
- 回収状況：建設業22企業、製造業21企業、卸売業14企業、小売業33企業  
飲食業18企業、サービス業42企業（運輸、不動産仲介業を含む）  
<合計150企業>
- 調査項目：12月の売上・仕入・営業利益・受注量・受注単価・販売(客)数・販売(客)単価  
状況向こう3ヵ月の業況見通し（DI値を集計）

(注)DI (Diffusion Index)値は、売上などの各項目についての判断の状況を示す。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向きを表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりの意味する。

※DI = (増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

松本市・松本商工会議所

# 概況

業況DIはマイナス幅が拡大・水準DIはマイナス幅が縮小

## 1. 業況判断

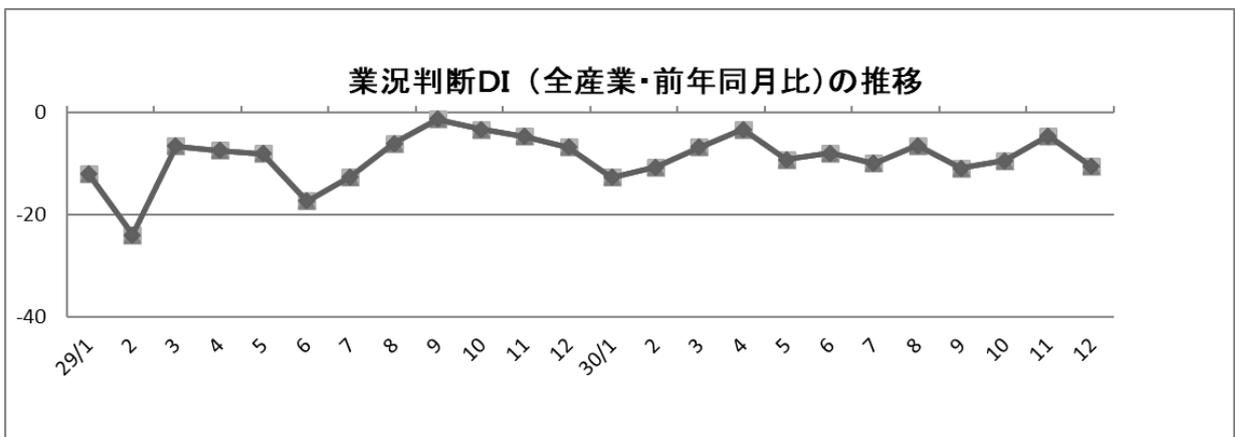
- 全産業合計の業況DI（前年同月比ベース）は、前月（▲4.6）よりマイナス幅が6.0ポイント拡大し、▲10.6となった。業種別では、サービス業、建設業はプラスからマイナスに転じた。飲食業、製造業、小売業はマイナス幅が縮小した、卸売業はマイナス幅が拡大した。
- 全産業合計の水準DIは、前月（▲12.0）よりマイナス幅が2.7ポイント縮小し、▲9.3となった。業種別では、小売業、飲食業、製造業、卸売業、建設業はマイナス幅が縮小した。サービス業はマイナス幅が拡大した。

業況判断DI

|       | 業況[前年同月比]      |                |                |                    | 今月の水準          |                |                |                    |
|-------|----------------|----------------|----------------|--------------------|----------------|----------------|----------------|--------------------|
|       | 好転%            | 不変%            | 悪化%            | DI                 | 良い%            | 普通%            | 悪い%            | DI                 |
| 合計    | 12.7<br>(14.7) | 64.0<br>(66.0) | 23.3<br>(19.3) | ▲10.6<br>(▲4.6) ↘  | 16.7<br>(12.7) | 57.3<br>(62.6) | 26.0<br>(24.7) | ▲9.3<br>(▲12.0) ↗  |
| 建設業   | 9.1<br>(19.0)  | 77.3<br>(76.2) | 13.6<br>(4.8)  | ▲4.5<br>(14.2) ↘   | 13.6<br>(4.8)  | 68.2<br>(85.7) | 18.2<br>(9.5)  | ▲4.6<br>(▲4.7) ↗   |
| 製造業   | 9.5<br>(16.7)  | 66.7<br>(44.4) | 23.8<br>(38.9) | ▲14.3<br>(▲22.2) ↗ | 19.0<br>(16.7) | 52.4<br>(55.5) | 28.6<br>(27.8) | ▲9.6<br>(▲11.1) ↗  |
| 卸売業   | 7.1<br>(7.7)   | 64.3<br>(69.2) | 28.6<br>(23.1) | ▲21.5<br>(▲15.4) ↘ | 14.3<br>(15.4) | 64.3<br>(61.5) | 21.4<br>(23.1) | ▲7.1<br>(▲7.7) ↗   |
| 小売業   | 18.2<br>(10.0) | 57.6<br>(70.0) | 24.2<br>(20.0) | ▲6.0<br>(▲10.0) ↗  | 21.2<br>(10.0) | 48.5<br>(53.3) | 30.3<br>(36.7) | ▲9.1<br>(▲26.7) ↗  |
| 飲食業   | 22.2<br>(5.6)  | 44.5<br>(66.6) | 33.3<br>(27.8) | ▲11.1<br>(▲22.2) ↗ | 22.2<br>(11.1) | 38.9<br>(55.6) | 38.9<br>(33.3) | ▲16.7<br>(▲22.2) ↗ |
| サービス業 | 9.5<br>(20.0)  | 69.1<br>(66.0) | 21.4<br>(14.0) | ▲11.9<br>(6.0) ↘   | 11.9<br>(16.0) | 66.7<br>(64.0) | 21.4<br>(20.0) | ▲9.5<br>(▲4.0) ↘   |

( )内は前月データ

※「業況[前年同月比]」・・・前年同月の業況との比較による回答の集計  
 「今月の水準」・・・事業主の方の主観による回答の集計

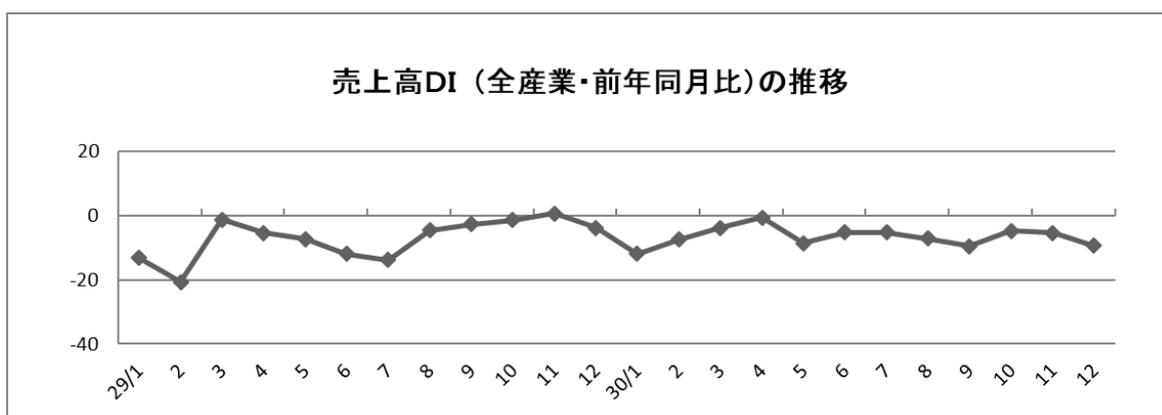


## 2. 売上高DI（前年同月比）

○全産業合計の売上高DIは、前月（▲5.4）からマイナス幅が4.0ポイント拡大し▲9.4となった。業種別に見ると建設業はプラスから0となり、サービス業はプラスからマイナスに転じた。卸売業、飲食業、小売業はマイナス幅が縮小し、製造業はマイナス幅が拡大した。

【対前年同月比売上高業種別DIの推移】

|       | 12月    | 30年1月  | 2月     | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    |   |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|
| 全 体   | ▲ 2.6  | ▲ 12.0 | ▲ 7.4  | ▲ 3.8  | ▲ 0.6  | ▲ 8.6  | ▲ 5.3  | ▲ 5.3  | ▲ 7.2  | ▲ 9.6  | ▲ 4.7  | ▲ 5.4  | ▲ 9.4  | ↘ |
| 建 設 業 | 20.9   | 0.0    | 14.2   | 16.6   | 4.6    | ▲ 4.6  | ▲ 8.7  | 4.3    | 0.0    | 16.0   | 8.7    | 14.3   | 0.0    | ↘ |
| 製 造 業 | ▲ 13.7 | ▲ 4.3  | ▲ 14.3 | ▲ 14.3 | 8.7    | ▲ 5.0  | 0.0    | 18.2   | 13.0   | 0.0    | 8.7    | ▲ 16.6 | ▲ 19.1 | ↘ |
| 卸 売 業 | 25.0   | 6.7    | 12.5   | 7.7    | ▲ 15.4 | 26.6   | ▲ 26.7 | ▲ 18.2 | ▲ 30.0 | ▲ 54.5 | ▲ 7.2  | ▲ 38.5 | ▲ 21.4 | ↗ |
| 小 売 業 | ▲ 16.7 | ▲ 33.3 | ▲ 18.2 | ▲ 11.5 | ▲ 10.7 | ▲ 38.7 | ▲ 8.0  | ▲ 30.8 | ▲ 29.0 | ▲ 10.0 | ▲ 26.7 | ▲ 13.4 | ▲ 6.0  | ↗ |
| 飲 食 業 | ▲ 23.5 | ▲ 25.0 | ▲ 35.0 | ▲ 11.1 | ▲ 25.0 | ▲ 22.2 | ▲ 21.1 | ▲ 61.1 | ▲ 15.8 | ▲ 52.6 | ▲ 17.6 | ▲ 22.2 | ▲ 5.6  | ↗ |
| サービス業 | ▲ 2.5  | ▲ 9.5  | 0.0    | ▲ 2.7  | 10.2   | 2.3    | 8.5    | 15.4   | 2.1    | 0.0    | 2.3    | 10.0   | ▲ 9.5  | ↘ |

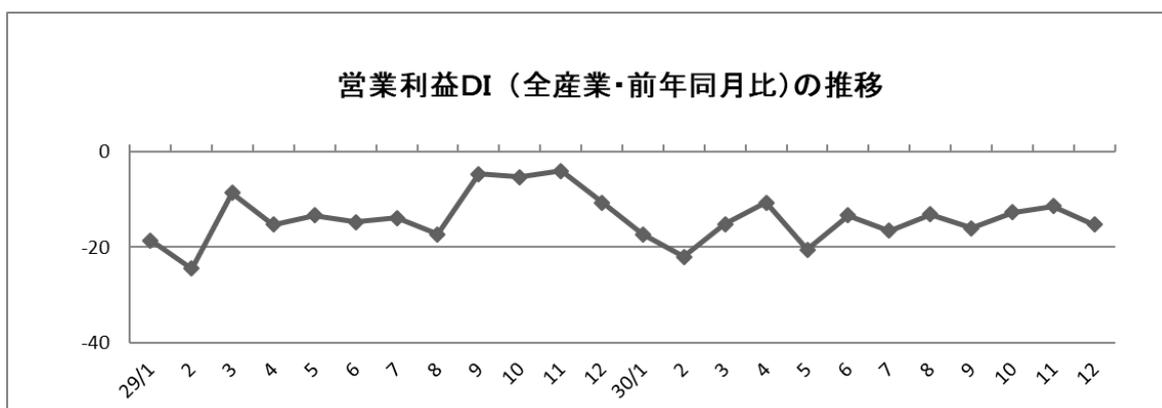


## 3. 営業利益DI（前年同月比）

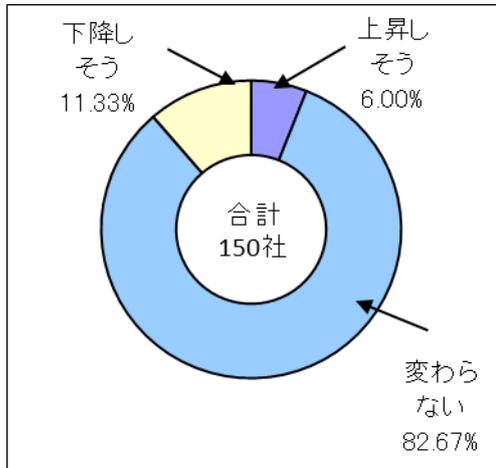
○全産業合計の営業利益DIは、前月（▲11.4）よりマイナス幅が3.9ポイント拡大し、▲15.3となった。業種別に見ると、サービス業はプラスからマイナスに転じ、建設業はマイナスから0となった。卸売業、飲食業はマイナス幅が縮小し、小売業、製造業はマイナス幅が拡大した。

【対前年同月比営業利益業種別DIの推移】

|       | 12月    | 30年1月  | 2月     | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    |   |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|
| 全 体   | ▲ 10.6 | ▲ 17.3 | ▲ 22.0 | ▲ 15.1 | ▲ 10.6 | ▲ 20.5 | ▲ 13.3 | ▲ 16.5 | ▲ 13.1 | ▲ 16.0 | ▲ 12.7 | ▲ 11.4 | ▲ 15.3 | ↘ |
| 建 設 業 | ▲ 4.2  | ▲ 13.1 | ▲ 14.3 | ▲ 22.2 | ▲ 22.7 | ▲ 13.6 | ▲ 21.7 | ▲ 17.4 | ▲ 22.7 | ▲ 12.0 | ▲ 13.1 | ▲ 4.7  | 0.0    | ↗ |
| 製 造 業 | ▲ 4.6  | ▲ 4.4  | ▲ 47.6 | 0.0    | ▲ 4.4  | ▲ 15.0 | ▲ 18.2 | 18.2   | 13.0   | 0.0    | 8.7    | ▲ 11.1 | ▲ 23.8 | ↘ |
| 卸 売 業 | 0.0    | 0.0    | ▲ 37.5 | ▲ 23.1 | ▲ 15.4 | ▲ 6.6  | ▲ 6.7  | ▲ 18.2 | ▲ 10.0 | ▲ 36.3 | ▲ 7.2  | ▲ 30.8 | ▲ 7.1  | ↗ |
| 小 売 業 | ▲ 20.0 | ▲ 33.3 | ▲ 15.1 | ▲ 26.9 | ▲ 25.0 | ▲ 54.9 | ▲ 20.0 | ▲ 46.2 | ▲ 35.4 | ▲ 20.0 | ▲ 36.6 | ▲ 20.0 | ▲ 24.2 | ↘ |
| 飲 食 業 | ▲ 23.5 | ▲ 30.0 | ▲ 35.0 | ▲ 22.2 | ▲ 31.2 | ▲ 33.3 | ▲ 36.9 | ▲ 66.6 | ▲ 26.3 | ▲ 47.4 | ▲ 17.6 | ▲ 33.3 | ▲ 16.6 | ↗ |
| サービス業 | ▲ 9.8  | ▲ 16.7 | ▲ 5.1  | ▲ 5.4  | 8.1    | ▲ 2.3  | 4.3    | 1.9    | ▲ 2.1  | ▲ 6.4  | ▲ 7.0  | 4.0    | ▲ 14.3 | ↘ |



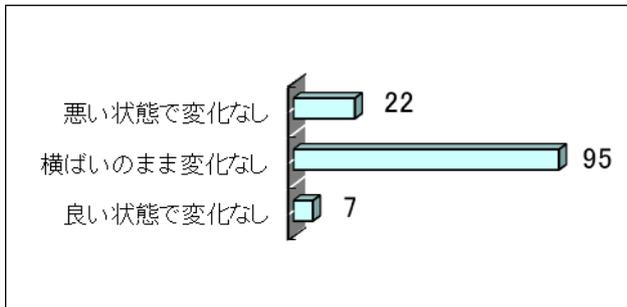
◇ 向こう3カ月の見通し ◇



○平成31年1月～平成31年3月の見通しDIは、「上昇しそう」が前月の調査に比べ1.33ポイント減少し6.00%、「下降しそう」が2.66ポイント増加し11.33%となった。業種別の見通しDIは建設業(13.7)、製造業(▲14.3)、卸売業(▲14.3)、小売業(▲9.1)、飲食業(▲11.1)、サービス業(▲2.3)であった。

➡「上昇しそう」では「今が悪いので、今後は上昇することを期待しているため」「年度末までの受注が増加しそうのため」「小さい現場ながら受注が来ているため」「契約済みの案件があるため」「国の大型補正で公共工事の発注が増えるため」(建設業)「新規製品の流動が開始したため」(製造業)「新年会の予約が結構入っているため」(飲食業)「雪の状態によるので、希望的観測であるため」「新しい技術、新しいスキンケアの導入のため」(サービス業)といった声が寄せられた。

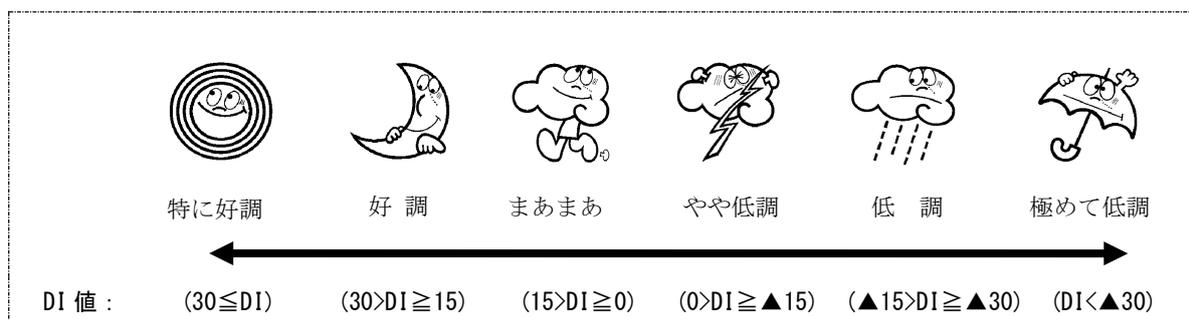
➡「変わらない」では「印刷用紙の値上げの影響が一層強くなってくる可能性が大であるため」(小売業)「最も暇な3ヵ月であるため」(飲食業)といった声が寄せられた。



➡「下降しそう」では「1、2月は物件数が落ち込むため」(建設業)「1、2月は閑散期であるため」「市場の動向が下降しているため」「ここ数ヵ月は良かったが、今後は落ちそうであるため」「受注量が減少しているため」(製造業)「12月までの現場が多く一服する可能性があるため」「寒さが一層厳しいため」(小売業)「12月ほどの期待はできないため」(飲食業)「増加傾向であった職業訓練受講者数が微減に転じたため」「規模の大きいプロジェクトが完了し、次案件について検討中なため」「観光、婚礼シーズンにおいて閑散期に入るため」(サービス業)といった声が寄せられた。

# 業種別景況

## <DI | 君の景況判断>



## 1. 建設業



【項目別DIの推移】

|      | 12月   | 30年1月 | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月  | 12月  |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|
| 売上高  | 20.9  | 0.0   | 14.2  | 16.6  | 4.6   | ▲4.6  | ▲8.7  | 4.3   | 0.0   | 16.0  | 8.7   | 14.3 | 0.0  |
| 受注量  | 12.5  | ▲8.7  | 19.1  | ▲9.5  | ▲4.5  | 0.0   | 0.0   | 13.1  | 9.1   | 12.0  | ▲8.7  | 9.5  | 13.7 |
| 受注単価 | ▲12.5 | ▲8.7  | ▲9.5  | ▲5.5  | ▲4.5  | 0.0   | ▲8.7  | 0.0   | 4.6   | 8.0   | ▲4.4  | 4.8  | 4.6  |
| 営業利益 | ▲4.2  | ▲13.1 | ▲14.3 | ▲22.2 | ▲22.7 | ▲13.6 | ▲21.7 | ▲17.4 | ▲22.7 | ▲12.0 | ▲13.1 | ▲4.7 | 0.0  |
| 見通し  | 0.0   | 8.7   | 14.3  | 0.0   | 4.5   | 18.2  | 13.1  | 8.7   | 9.1   | 12.0  | 4.4   | 4.8  | 13.7 |

## <経営者の目・見方・etc>

- 管工事
  - ・年末の売上は良かった。その割に材料の値上げ等で利益が良くなかった。3月以降が心配である。
- 土木工事
  - ・道路等のインフラが老朽化していると感じる。
- 建築工事
  - ・安心できない時期であるが、1、2月の受注があり安堵している。年度末までは公共工事に期待している。
  - ・消費税増税前に工事をやってほしいとの依頼が多い。
- 鉄工
  - ・需要は依然として首都圏中心となり、東京五輪関連施設は今年度中で終決する。その後の需要がどのように変化していくのか不明である。
- 総合建設
  - ・来年度の国の予算も含め平成32年度まで公共工事の予算が潤沢と思われる。
- 建設
  - ・昨年並みの受注量は確保できているように思うが、技術者及び作業員の人手不足が続いている。

## 2. 製造業



【項目別DIの推移】

|      | 12月   | 30年1月 | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月  | 11月   | 12月   |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|
| 売上高  | ▲13.7 | ▲4.3  | ▲14.3 | ▲14.3 | 8.7   | ▲5.0  | 0.0   | 18.2  | 13.0  | 0.0   | 8.7  | ▲16.6 | ▲19.1 |
| 受注量  | ▲13.6 | ▲8.7  | ▲14.3 | ▲9.5  | 8.7   | 0.0   | ▲4.5  | 4.6   | 13.0  | ▲4.0  | 8.7  | ▲22.2 | ▲23.8 |
| 受注単価 | ▲13.6 | ▲8.7  | ▲23.8 | ▲23.8 | ▲13.0 | ▲5.0  | ▲18.2 | ▲13.7 | ▲13.1 | ▲16.7 | ▲8.7 | ▲16.7 | ▲9.5  |
| 営業利益 | ▲4.6  | ▲4.4  | ▲47.6 | 0.0   | ▲4.4  | ▲15.0 | ▲18.2 | 18.2  | 13.0  | 0.0   | 8.7  | ▲11.1 | ▲23.8 |
| 見通し  | ▲9.1  | 8.7   | 9.5   | ▲14.3 | ▲8.7  | 15.0  | ▲4.6  | 0.0   | 8.7   | ▲4.2  | ▲8.7 | ▲11.1 | ▲14.3 |

### <経営者の目・見方・etc>

印刷

- ・年明け1月1日から印刷用紙値上げとの案内が一斉に配布されている。ますます業績を圧迫する。今年の長野県中小企業団体中央会の労働実態調査報告書が配布されたが相変わらず、製造業の中で印刷業は他の製造業の好調ぶりに対し蚊帳の外のような結果となっている。経営状況において「良い」が7%を切るという依然深刻な状況である。(機械金属系製造業は「良い」が4割～5割近く)「悪い」も4割にのぼる(機械金属系製造業は1割前後)。販売不振、競争激化、価格下落が主な要因である。

菓子

- ・全ての製紙メーカーより、印刷用紙の値上がり通知があった。正直、コピー用紙やトイレットペーパーも値上げしてもらわないと顧客を説得できないと思う。

小型情報機器組立

- ・出版業界の動きが低調なため、頁物印刷の動きが鈍い。

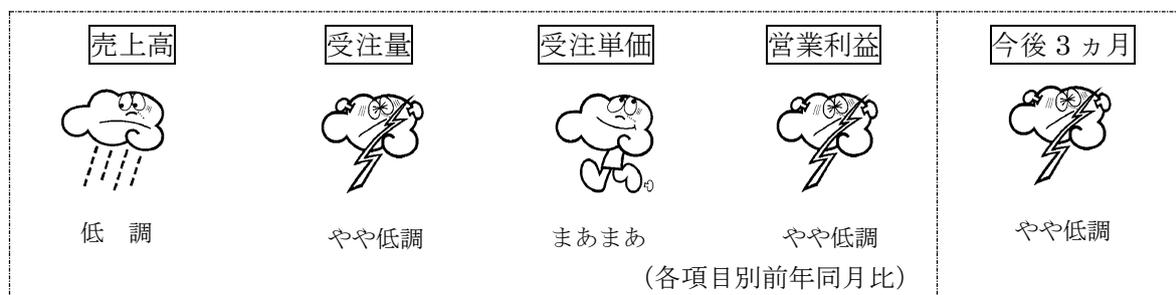
金属塗装

- ・相変わらずパート、アルバイトの応募が少ない。

- ・先行き不透明である。先は見えない。

- ・米中の貿易戦争の影響が出始めている。

## 3. 卸売業



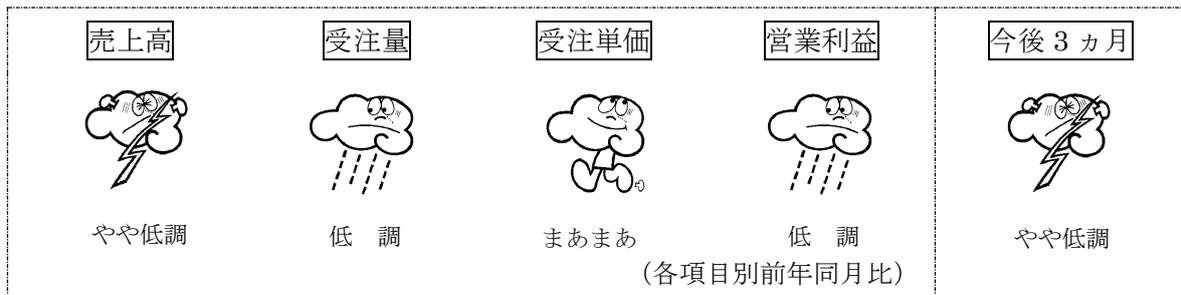
【項目別DIの推移】

|       | 12月  | 30年1月 | 2月    | 3月    | 4月    | 5月   | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   |
|-------|------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高   | 25.0 | 6.7   | 12.5  | 7.7   | ▲15.4 | 26.6 | ▲26.7 | ▲18.2 | ▲30.0 | ▲54.5 | ▲7.2  | ▲38.5 | ▲21.4 |
| 販売客数  | 0.0  | 0.0   | 0.0   | ▲15.4 | ▲7.7  | 0.0  | ▲6.7  | 0.0   | ▲10.0 | ▲27.3 | ▲14.3 | ▲15.4 | ▲14.3 |
| 販売客単価 | 18.8 | 6.7   | 18.7  | 23.1  | 0.0   | ▲6.6 | ▲6.7  | ▲9.1  | 10.0  | 0.0   | 14.3  | ▲7.7  | 0.0   |
| 営業利益  | 0.0  | 0.0   | ▲37.5 | ▲23.1 | ▲15.4 | ▲6.6 | ▲6.7  | ▲18.2 | ▲10.0 | ▲36.3 | ▲7.2  | ▲30.8 | ▲7.1  |
| 見通し   | ▲6.2 | ▲13.3 | ▲6.3  | 0.0   | ▲7.7  | 6.7  | 0.0   | 0.0   | 10.0  | 0.0   | 0.0   | ▲7.7  | ▲14.3 |

<経営者の目・見方・e t c>

- 土産品
  - ・土産業界の低迷が改善されることなく、1年が終わりそうである。卸売事業も過渡期を迎えているような時代のため、異業種参入も考えていきたい。
- 金属製品
  - ・依然として建設関連は好調であるが、主部材、副資材の納期に数ヵ月掛かっており、建て方が順延するなどの影響が出始めている。
- 機械工具
  - ・今のところ順調である。

4. 小売業



【項目別DIの推移】

|       | 12月    | 30年1月  | 2月     | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高   | ▲ 16.7 | ▲ 33.3 | ▲ 18.2 | ▲ 11.5 | ▲ 10.7 | ▲ 38.7 | ▲ 8.0  | ▲ 30.8 | ▲ 29.0 | ▲ 10.0 | ▲ 26.7 | ▲ 13.4 | ▲ 6.0  |
| 販売客数  | ▲ 30.0 | ▲ 25.9 | ▲ 18.1 | ▲ 27.0 | ▲ 10.7 | ▲ 25.8 | ▲ 32.0 | ▲ 38.5 | ▲ 38.7 | ▲ 23.3 | ▲ 26.6 | ▲ 20.0 | ▲ 24.2 |
| 販売客単価 | 0.0    | ▲ 3.7  | 3.0    | 11.6   | 17.9   | ▲ 19.4 | 0.0    | ▲ 7.7  | ▲ 12.9 | ▲ 3.3  | ▲ 13.4 | ▲ 3.4  | 0.0    |
| 営業利益  | ▲ 20.0 | ▲ 33.3 | ▲ 15.1 | ▲ 26.9 | ▲ 25.0 | ▲ 54.9 | ▲ 20.0 | ▲ 46.2 | ▲ 35.4 | ▲ 20.0 | ▲ 36.6 | ▲ 20.0 | ▲ 24.2 |
| 見通し   | ▲ 13.3 | 7.4    | 0.0    | ▲ 3.9  | ▲ 3.6  | 3.2    | 4.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | ▲ 9.1  |

<経営者の目・見方・e t c>

- 印章
  - ・松本山雅J1昇格パレードは4年前を上回る人出に思え、地域の方々の松本山雅に寄せる思いを感じられた。
  - ・スマホ検索対策をきちんとしておかないと、お客様の選択肢に入れない時代になりつつある。
- 印章・刃物研ぎ
  - ・ボーナス月だというのに、財布の紐は一層に緩む気配がなかった。
- 住宅機器
  - ・12月仕上げの現場が多く忙しかった。そのため、終わってしまう現場が多く、来月から少し落ち着いてしまう可能性がある。
- ショッピングセンター
  - ・12月は暖冬傾向が強く衣料品が苦戦した。また、スマホ決済各社が大規模なキャンペーンを実施したことで、実店舗よりオンライン通販の利用を後押しするように感じられた。それらの決済システムに関しても早急に対応する必要が出てきた。
- 陶磁器
  - ・景気の拡大は史上最長を窺うところまで来ているというが、その実感はない。
  - ・政府の統計や公文書の信ぴょう性が揺らぐ事態の数々に、官庁や官僚のアベノミクスへの付度を想起するが、付度するなら国民生活に対してしていただきたいものである。
- ガラスサッシ
  - ・商店会の仲間内では、消費税10%増税の件で戦々恐々としている。売上の減少や景気減退が今から不安である。
- 書籍・木のおもちゃ
  - ・単月では健闘したものの、なかなか売上は上昇していかない。来店数を増やしていく方法を考えていきたい。
- 化粧品
  - ・街の中のクリスマスムード、歳末ムードが年々感じなくなっているのはなぜか。街にもっと活気のある雰囲気づくりがほしい。
- 薬局
  - ・店の休みが多かったのもあるが、人出が少なかった。
- パン
  - ・当たり前だが、昨年と同じやり方では結果はでない。意識をして変えてきて

生鮮食品

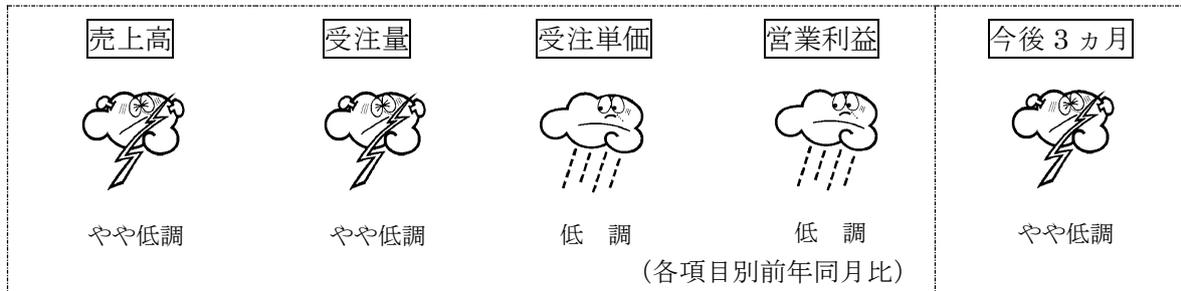
いるが思うように結果がでていない。

・年末の前半は静かで後半から忙しいのが常であるが、この12月は雪もなく天気にもよるのか売上増になり良かった。

婦人服

・ここ数年、12月の春物の動きがよくて、今年も仕入を多くした。他店の早々のセールに対抗できる商材として売上高、利益確保の要因となった。

## 5. 飲食業



【項目別DIの推移】

|       | 12月   | 30年1月 | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高   | ▲23.5 | ▲25.0 | ▲35.0 | ▲11.1 | ▲25.0 | ▲22.2 | ▲21.1 | ▲61.1 | ▲15.8 | ▲52.6 | ▲17.6 | ▲22.2 | ▲5.6  |
| 販売客数  | ▲23.5 | ▲30.0 | ▲30.0 | 0.0   | ▲12.5 | ▲22.2 | ▲21.0 | ▲72.2 | ▲15.8 | ▲52.6 | ▲11.7 | ▲22.2 | ▲11.1 |
| 販売客単価 | ▲23.5 | ▲25.0 | ▲10.0 | ▲5.5  | ▲12.5 | ▲16.6 | ▲10.5 | ▲33.3 | ▲5.3  | ▲36.8 | ▲5.9  | ▲27.8 | ▲16.6 |
| 営業利益  | ▲23.5 | ▲30.0 | ▲35.0 | ▲22.2 | ▲31.2 | ▲33.3 | ▲36.9 | ▲66.6 | ▲26.3 | ▲47.4 | ▲17.6 | ▲33.3 | ▲16.6 |
| 見通し   | ▲17.6 | 25.0  | 5.0   | 5.5   | ▲6.2  | ▲5.6  | 21.0  | 0.0   | ▲15.8 | ▲10.5 | 17.6  | 11.1  | ▲11.1 |

### <経営者の目・見方・etc>

寿司

・年末年始、年越しに関しては、単価が高い商品への注文が集中し、食材の仕入れなどに苦慮した。こういった傾向が昨年から続いており、本年は普段の営業からも良い傾向を維持したい。

・景気が一気に回復したかのような錯覚を起こす月であった。天候にも恵まれたのか人の動きが非常に良かった。

・忘年会の予約が例年より多く、活気のある良い月であった。この後のしわ寄せが心配である。

料理

・忘年会が減り、来年度は今までの生活様式の変化に対する想いを解き放つくらいの勇気をもって進めたい。

郷土料理

・20日ごろまでは忘年会を含めて順調に見えたが、後半は急に客足が減少し低下した。

中華料理

・松本山雅優勝パレードでは沢山の人が出があり、我が店も恩恵に与かった。また優勝パレードが出来るように選手の皆様には頑張ってほしい。

食堂

・イオンモールから中町にかけて人通りが多くなっているように思われる。今月は平均して来客数が多く、売上増になった。

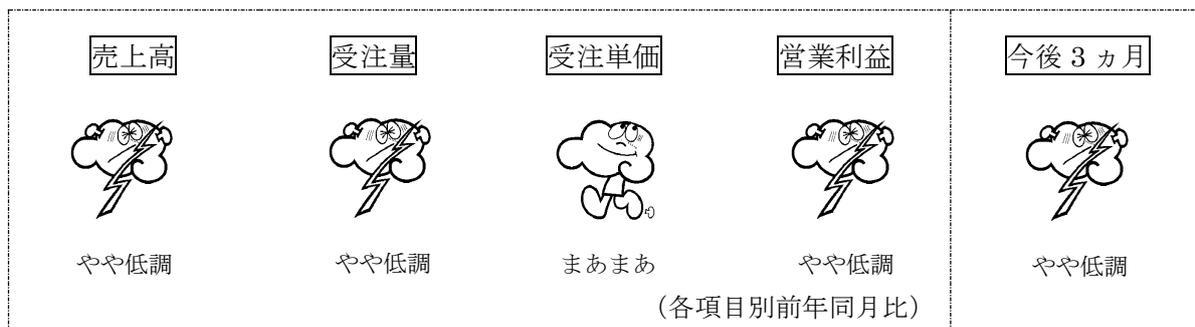
ラーメン

・駅前の空洞化が気がかりである。

そば

・年々多人数の予約が減って、少人数の宴会になってきている。

## 6. サービス業



### 【項目別DIの推移】

|       | 12月  | 30年1月 | 2月    | 3月   | 4月   | 5月   | 6月   | 7月   | 8月   | 9月   | 10月  | 11月  | 12月   |
|-------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 売上高   | ▲2.5 | ▲9.5  | 0.0   | ▲2.7 | 10.2 | 2.3  | 8.5  | 15.4 | 2.1  | 0.0  | 2.3  | 10.0 | ▲9.5  |
| 販売客数  | ▲9.8 | ▲23.9 | ▲12.8 | ▲5.4 | 6.1  | ▲8.9 | 6.4  | 1.9  | ▲8.4 | ▲4.2 | ▲7.0 | 0.0  | ▲9.5  |
| 販売客単価 | ▲2.4 | ▲4.8  | 0.0   | 8.1  | 4.0  | 4.4  | 4.3  | 5.8  | 4.2  | 4.2  | 7.0  | 4.0  | 0.0   |
| 営業利益  | ▲9.8 | ▲16.7 | ▲5.1  | ▲5.4 | 8.1  | ▲2.3 | 4.3  | 1.9  | ▲2.1 | ▲6.4 | ▲7.0 | 4.0  | ▲14.3 |
| 見通し   | 0.0  | ▲4.7  | 2.6   | 8.1  | 6.1  | 8.9  | 14.8 | 0.0  | 6.2  | 4.2  | ▲7.0 | ▲4.0 | ▲2.3  |

### <経営者の目・見方・etc>

自動車整備、  
板金塗装

- ・雪が少ない12月だった。2年前は11月24日に大雪が降り、11月中のタイヤ交換が主であったが、今年は暖かく、12月まで仕事があった。季節がいつもの四季ではなくなっているようで、なかなか仕事を増やすのも難しくなっている状態である。

温泉旅館  
ホテル

- ・動向としては悪化している。
- ・宿泊者数は前年に届かなかった。宴会は好調である。2月の動きが少し鈍いのが気になる。
- ・年末年始はインバウンド客が多い。
- ・婚礼検討者において中信地区全般に昨年と比べ動きが鈍い状況。宴会平均客数が減少傾向にある。

タクシー

- ・年末は忘年会シーズンであったが昨年とほぼ同じ客数であった。
- ・オート燃料の価格は11月に続いて12月も値下がりとなった。

警備保障  
ソフトウェア

- ・人手不足が深刻である。
- ・軽減税率への対応や、各種標準連携データの改定などを含み、社内システムの再検討を進める話を聞く。人材不足は変わらないが、一流企業の「プログラムを組む」という認識も改める必要がある。安い単価でプログラムを集めるだけのプロジェクトでは、人材育成も阻害され、結局は競争力のないシステムが出来上がる。

ペットサービス  
ホームクリーニング・  
リネンサプライ

- ・来店数、売上高ともに前年並みだった。繁忙期もスタッフ全員の手で乗り切った。
- ・原油価格が下がりだしたことは、業績にもプラスに働く。
- ・米中貿易戦争の状況により、今後の日本の経済影響が懸念される。

リラクゼーション  
美容業

- ・月前半の客足が鈍かった。
- ・12月は美容院が1年中で最も忙しい月なので売上が大きく上がった。相変わらず他店で失敗されたお客様が多く、原因は事業所側の技術不足と知識不足である。

ネイル

- ・12月は全国でジェルネイル技能検定試験の初、中、上級試験が開催された。受験生の熱意と真剣さが伝わる試験だった。今、ネイルサロンの主力メニューのジェ

|               |  |
|---------------|--|
| 教育業           | <p>ルネイルに関して正しい知識を持ったネイリストが増え、さらなる発展に向けてネイル業界が動いている。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・12月はクリスマスがあり、毎年クリスマス会を催している。教室に通っていない子も参加可能なため、何人か参加があり、教室に興味を持ってくれた子もいて良かった。</li> </ul> |
| マナー講師         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・特に変化はない。季節の変わり目や年度の変わり目は大きく変化があるが、この時期は難しい。だからこそ、何か仕掛けをと考えている。</li> </ul>  |
| 測量・建設コンサルタント業 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・12月になり、落ち着いてきて特に目立った動きはない。</li> <li>・来年度に向けて、業界全体として人材の育成確保が課題である。</li> </ul>  |

