ベトナム最大の日越交流フェス「第6回ジャパン ベトナム フェスティバル」連携イベント

前回来場者数
18万人

出展料（35万円）が
全額補助されます

CHỢ OISHII NHẬT BẢN

ニッポンおいしい市場

参加企業募集のご案内

「ニッポンおいしい市場」は、2日間で来場者18万人を数えるベトナム最大の日越交流イベントであるジャパン ベトナム フェスティバル（ＪＶＦ）会場内に設営される日本の食品ＰＲの一大ゾーン。短期間でより多くのベトナム人消費者に訴求するためのまたとない機会です。また、「ニッポンおいしい市場」開催にあたり連携しているベトナム流通大手「ロータスグループ」は日本の食品生産メーカーや外食チェーンとのビジネス実績が豊富。「ニッポンおいしい市場」でのＰＲ結果によっては継続取引の可能性もあります。この機会にベトナムへの食品輸出を希望される皆様からのエントリーをお待ちしております。

開催日時
2019年
1月

19日 Sat.
10:00am～8:00pm
& 20日 Sun.
10:00am～8:00pm

ベトナム最大の経済都市
ホーチミン開催

募集期間：2018年11月1日（木）～11月30日（金）

出品メリット

- 2日間で18万人（前回実績）に向けてPR！
- マーケティング情報の入手！
- バイヤーからの助言と将来の取引の可能性！
- JVF出展料（通常35万円）をジェトロが補助！

information

「ニッポンおいしい市場」出展者向けツアー参加者には、
現地バイヤーによるベトナム輸出セミナー＆商品目利きイベント
にもご参加いただけます。ツアーは別途ご案内いたします。

日本列島
缶詰コレクション
コーナー

お菓子の展示や
調理デモや試食も！

日本全国の名産品も
大規模のBtoCイベントで効果的にPR！

「ニッポンおいしい市場」サンプリング企画概要

主催：Japan Vietnam Festival実行委員会【共催：日本貿易振興機構】
協力：ロータスグループ
販売期間：2019年1月19日（土）～20日（日）
開催場所：9月23日公園「ＪＶＦ会場」内
※中心街のホーチミン１区。日本食レストラン激戦区・タイバンルン通り日本人街や日系百貨店・高島屋も1区に立地しています。

対象者：ベトナムへの食品輸出を目指す企業、団体
対象商品：日本国内で生産または加工された生鮮食品、加工食品(菓子類含む)、飲料(アルコール含む)
出展料：無料　※出展者渡航費は別途
ＰＲ方法：**試食・試飲・サンプリング**（販売は不可となります。）
商品輸送方法：ハンドキャリー想定

お問い合せ先（海上または航空輸送をご希望の場合には、11/9迄にエントリーしてください。）

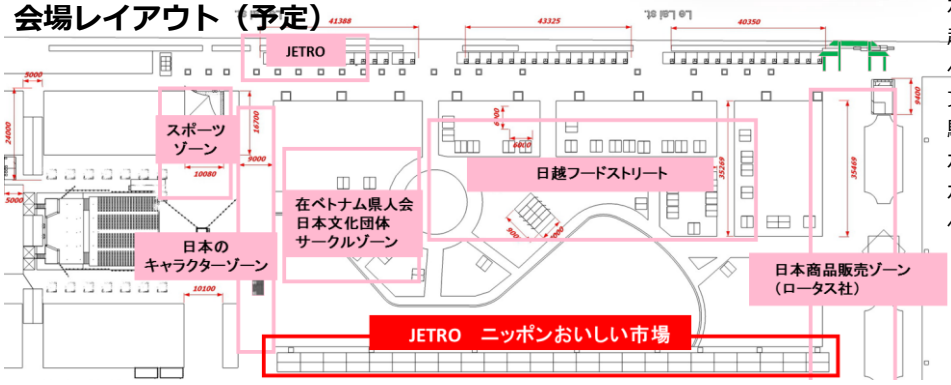
ＪＶＦ日本事務局 (株式会社ＡＡＢ内)
〒104-0042　東京都中央区入船1-3-9　長崎ビル2F
E-mail : jvf@aab.co.jp　／　TEL : 03-3206-1371　／　FAX : 03-3206-1374

Cùng nắm chặt tay nhau
手と手をとって

ベトナム最大の日越交流フェス「第6回ジャパン ベトナム フェスティバル」とは

ジャパン ベトナム フェスティバル（JVF)は、観光・産品PR、技術紹介、スポーツ交流、人材交流等を通して日越相互協力関係を深める**日越両国政府によるベトナム最大級の日越イベント**です。数日の間に**ブース出展等によるBtoCと、商談会等によるBtoB同時に展開できる**ため、ベトナム事業を推し進めたい自治体及び企業様にとって絶好の機会となっています。

会場レイアウト（予定）



<主催>
Japan Vietnam Fetsival実行委員会
（実行委員長：武部勤 元農林水産大臣）
<後援>
日越友好議員連盟
総務省、外務省、文部科学省、厚生労働省、農林水産省、経済産業省、国土交通省、観光庁
独立行政法人国際交流基金
独立行政法人国際協力機構（ＪＩＣＡ）
独立行政法人日本学生支援機構（ＪＡＳＳＯ）
独立行政法人日本貿易振興機構（ＪＥＴＲＯ）
独立行政法人国際観光振興機構（ＪＮＴＯ）
在ベトナム日本国大使館
在ホーチミン日本国総領事館
一般社団法人日本経済団体連合会
ホーチミン日本商工会
越日友好議員連盟
ベトナム社会主義共和国外務省
文化スポーツ観光省
駐日ベトナム社会主義共和国大使館
ホーチミン市、越日友好協会
ホーチミン市越日友好委員会連合
ベトナム商工会議所

YouTube　JVF2018　食品

過去のＪＶＦダイジェスト映像をYouTubeにＵＰしていますので,是非ご覧ください。
動画は5分程度です。

「ニッポンおいしい市場」現地連携企業「ロータスグループ」とは

食品、化粧品、ベビー用品、雑貨をはじめとする**あらゆる日本製品の輸入販売**を手掛けるベトナム国内屈指の大手流通グループ。
「日本基準と同等の製品やサービスを提供し、ベトナム人の生活の質の向上に貢献する」ことを企業理念としています。

ベトナム国内スーパーマーケットやコンビニエンスストアへの惣菜の提供、某寿司チェーンや某うどんチェーン等のフランチャイズ展開、某地域商社との業務提携によるベトナム国内での野菜栽培を行うなど幅広い業態で日本企業のあらゆる進出形態に対応。特に主力である食品分野では、ロータスグループが毎年ホーチミンで開催する商談・展示会「LOTUS JAPAN FESTIVAL」が日本製品に特化した展示会としてはベトナム最大級の規模を誇っています。
ベトナム進出の足掛かりを探す日系企業や、既存のベトナムビジネスを次のステージに押し上げたい日系企業にとって強力なパートナーとなるでしょう。

LOTUS GROUP
Make your life blossom

ロゴマークにあしらわれた蓮の花はベトナムを表し、桜の花びらは日本を表します。ロゴ全体でベトナム（蓮）の中の日本（桜）を象徴。

よくある質問

Q.どうして販売できないの ？
A.テスト販売のプランは10月末で募集締切となりました。販売のために必要な手続期限が過ぎているため、ベトナムの商法に従い、販売不可となります。

Q.出展無料だけど他にかかるコストはある？
A.出展者渡航費、商品代、商品輸送にかかる費用等は補助対象外。試食提供のために特別な調理が必要で調理器具が必要な場合等はケースバイケースでの回答となります。別途ご相談ください。

Q.生鮮食品でもＯＫ？
A.航空輸送が想定されますが、輸送の手続き締切が11/9です。11/9までに運ぶ商品の詳細を提出できない場合は、ハンドキャリーできる物に限りエントリーＯＫです。

Q.もし商品が余ったら ？
A.全て出展者に返品します。

Q.お酒もＯＫ ？
A.ＯＫです。

その他のご質問につきましては、表面記載のＪＶＦ日本事務局までお気軽にお問合せ下さい。