

今までどおりのやり方は退化と同じです！
小さな一歩は大きな進化となります！！
自社の未来を創造する4日間

まつもと 経営革新塾

～儲かる会社に変えるヒントを見つけてみませんか？～

下記のような事業に取り組みたい方、ご検討中の方は、この機会にぜひ受講して下さい。

- 新商品を開発したい。
- 新しいサービスを提供したい。
- 商品の新たな生産や販売方式を導入したい。
- 新規事業に参入していきたい。
- 新たな販路を開拓したい。
- 新規顧客を獲得したい。
- 競合他社との差別化を図りたい。

受講料
無 料

平成27年
●開催日：11/18水・25水
12/2水・9水

講師紹介

- 時 間：13:30～17:30（全4回コース）
- 会 場：松本商工会館（松本市中央1-23-1）
- 定 員：20名（先着順1社2名まで）
- 締め切り：平成27年11月16日（月）
- 申込方法：裏面の申込書にご記入の上、
松本商工会議所まで
お申込み下さい。

松本商工会議所よりご案内

セミナーで描いた我が社の経営戦略を形にすることが経営計画作成の第一歩です。当所では経営計画作成に至るまでトータルサポートを行っておりますのでお気軽にご相談ください。



黒沢 正行 氏

株式会社MKコンサルティング代表。
中小企業診断士
学生時代に創業。会計事務所、コンサル会社を経て現職。県内で経営相談や研修講師に携わり、経営革新の支援実績も多数。



原 祐治 氏

中小企業診断士 原祐治事務所代表
2012年、中小企業支援ネットワークアドバイザーとして活動。小売業や工作機械工具販売業での経験を活かして、実践的な経営支援を行っている。

申込みお問い合わせ

松本商工会議所 経営支援グループ（担当／横山）

T390-8503 松本市中央1-23-1 TEL0263-32-5350 FAX0263-32-1482 URL <http://www.mcci.jp> E-Mail soudan@po.mcci.or.jp

■主催／松本商工会議所 ■後援／塩尻商工会議所・大町商工会議所

まつもと経営革新塾

カリキュラム

●開催日

11月18日水

●開催時間

13:30

1

17:30

● 内容

■ 経営戦略の考え方と自社分析の方法

- ・現状を開拓するための事業戦略の考え方
 - ・売上増、利益増につながる事業展開の方法
 - ・戦略テーマを見つけるための現状分析の方法

■マーケティングの理論と手法

- ・将来の売上につながるマーケティングの基礎を学ぶ。
 - ・新しい市場を拓く考え方と4つの方法
 - ・製品・サービスの作り込みと価格設定の方法

■利益計画と資金計画の立て方

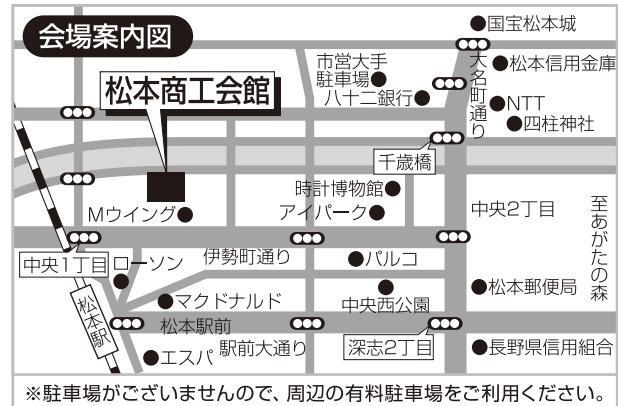
- ・無理なくお金を借りるための正しい利益計画の立て方
 - ・数字オンチの社長でも分かる資金計画の立て方
 - ・お金の出入りを正確に予測する資金繰り計画の立て方

■戦略計画と実行計画の立て方

- ・戦略性のある計画策定のポイント
 - ・社員を動かす実行計画の立て方
 - ・計画策定企業に対する支援施策の内容

受講者の声と取り組み事例

- このまま業況が悪化した場合には、経営上大きな支障をきたす恐れがあると感じました。そこで経営革新の承認に向け取り組みました。(製造業)
 - 熟練作業員の技術に頼ってきた作業部分を機械化し、増産時のボトルネックを解消する必要を感じ経営革新に取り組みました。(製造業)
 - 後継者への経営移譲を目前に控え、長期継続できる経営を実現したいと考え、経営革新に取り組みました。(小売業)
 - 経営革新計画の承認を受けることにより多くの支援や優遇を受けることができた。(サービス業)
 - 経営革新塾を受講して自社の経営戦略マップが作成でき、経営革新計画の作成に繋がりました。(宿泊業)



「まつもと経営革新塾」受講申込書

※必要事項をご記入の上、ファックスまたはメールにてお申込み下さい

※申込書は当所ホームページからもダウンロードできます。 <http://www.mcci.jp>

事業所名		営業内容	
代表者名		電話番号	
所在地	〒	ファックス	
参加者名		参加者名	

本セミナーに申し込まれた理由をお聞かせください。 (該当番号に○印を付けてください)

- 1、新らな事業を考えている。 2、自社の経営課題を解決したい。 3、既存の事業を強化したい。
4、競合他社との差別化を図りたい 5、今後の経営戦略を立てたい