

松本プレミアム商品券事業を考える ②

3億3,000万円分 7月15日に完売

当所など商工関係4団体が6月20日から販売した松本プレミアム商品券が7月15日に完売した。発売から26日間を要したことになる。この理由として以下の点が挙げられる。

(1) 発売日・発売場所等の周知が十分ではなかった (2) 多種多様な業種 (小売・飲食・サービス等) に利用できることの宣伝が十分ではなかった (3) 商品券を利用できるお店の周知が遅かった (4) 事務局として初めての企画推進であり、商品券に関する技術的課題や調整に時間を取られ、販売するための仕掛けと仕組みづくり (PRも含む) が十分でなかった。

また、一部消費者から大型店と一般店で商品券使用の制限を設けたのは如何なものかという指摘を受けたが、制限を設けていない他都市の例から比較すると妥当であったのではなかいか。ただし、次回に備えた課題・改善点として消費者の立場、消費動向を考慮して検討する必要がある。

何もしないということが、いま一番リスクが大きい

この事業を通じて独自の企画やサービスを行っているお店や商店街として、今回は知新堂と松本本町ルネサンス倶楽部を紹介する。

本町にある知新堂は創業が1864年 (弘化2年)、164年の歴史があり、陶磁器や硝子器の販売、生活スタイルを提案する「私の部屋 松本店」を展開、中心商店街で専門性を前面に押し出して商いをしている老舗である。客層としては女性・主婦層が中心で、最近としては観光客や外国人が多くなってきているという。横沢敏社長に話を伺った。

Q1. 知新堂ではどのような独自サービスを行いましたか

A1. 6月20日の松本プレミアム商品券の発売開始に合わせて夏のバーゲンを前倒し、知新堂プレミアムセールとして全商品20%オフを実施しました。お客さんに直接わかってもらえるように「10,000円でプレミアム商品券を購入すれば13,750円のお買い物」と新聞に広告も出しました。おかげさまで想定していたよりも多くのお客さんに商品券を使って買い物していただきました。



Q2. 何故、独自サービスを企画したのですか

A2. 私個人としてはプレミアム商品券事業についてはどうかな？と感じる部分もあります。ただ、今の時代、何もしないということが一番リスクが大きい。動くことで効果

があるのかどうか悩む前に先ず行動に出ることが必要であると感じています。

Q3. 本町商店街振興組合有志でつくる「松本本町ルネサンス倶楽部」でも企画したそうですが？

A3. 商品券の利用者に応募はがきを渡し抽選で1,200円分の買物券「本町定額給付券」が当たる企画を実施しました。これはルネサンス倶楽部で行っている温暖化防止に向けた「1店1エコ」運動キャンペーンに合わせて行いました。340通ほどの応募があり、一定の効果が明確になったと思います。



☆止めよう温暖化「1店1エコ」運動キャンペーン
「我慢するエコから楽しむエコへ」をキャッチフレーズにした運動で日本人1人が1日に排出する6kgのCO2のうち5kg分の排出権をルネサンス倶楽部で購入・償却 (カーボン・オフセット) するというもの。

商品券事業の経済効果は大!

7月末までに登録加盟店で使用された商品券1億9,000万円分が換金された。これは発行総額の57.6%にあたる。このうち個店・一般店では79%の約1億5,000万円、大型店は21%の4,000万円となっている。また業種別では小売が51% (大型店換金も含む)、車の購入・整備が29%、飲食関係 (ホテル・旅館での飲食も含む) が9.7%、設備・リフォーム関連が4.5%であった。また、利用されたお店から推測するに日用品のみならず贅沢品の購入も多いと思われる。実際には、発行総額の3分の2程度がすでに使用されたとみられ、短期間において幅広い業種で商品券が利用されたことは地域経済の活性化には相当寄与したものと推測される。また直接的な経済効果だけでなく、個店の魅力づくりの努力を引き出す効果もあると考えられる。より詳細な分析は次回報告したい。

なお、松本プレミアム商品券の有効期間は9月30日までとなっている。

松本プレミアム商品券 ビッグチャンス抽選会当選番号

A賞 (32型液晶テレビ) 5名

003150 010977 012531 020938 029194

B賞 (地場産品セット) 50名

000203 001324 002017 002830 003566
003906 005094 007138 008191 009547
009588 010110 010268 010426 010749
011031 011787 012218 013160 013188
013202 013338 014131 014199 014922
015555 015926 016432 016500 018370
018485 021362 022129 023426 023519
023606 024376 024443 024555 024567
024659 024852 025099 025242 026874
027823 028281 028585 029276 029408